

Les métiers du Web



BTS, DUT, DNMADE, diplôme d'ingénieur, d'école de commerce ou formation artistique... De nombreuses formations permettent de travailler dans le Web. Pour répondre à la pénurie de développeur-se-s, certaines écoles comme Simplon, Web@cadémie ou 42, sont gratuites et accessibles sans diplôme.

UN SECTEUR PORTEUR



Chaque année le secteur recrute
environ 20 000 personnes en France

Source : Observatoire des métiers - OPIIEC

TROP PEU DE FEMMES



Seulement **33%**
des salariés du numérique
sont des femmes

Source : Collectif Femmes Numérique

LABEL « GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE »



Source : grandeecolenumerique.fr

Secteur et emploi

Le Web : un secteur qui recrute

Les entreprises cherchent des professionnel-le-s polyvalent-e-s et diplômé-e-s. Si Internet vous passionne, c'est le moment de foncer. Voir liste 1 du carnet d'adresses.

■ Internet : des emplois dans tous les secteurs d'activité

En 2019, l'Observatoire des métiers du numérique recense plus de 20 300 intentions de recrutement en France par les entreprises du secteur du numérique. À l'échelle européenne, ce sont près de 900 000 emplois qui doivent être créés dans le secteur du digital. Si vous rêvez vous aussi de travailler dans le Web, plusieurs types d'entreprises s'offrent à vous.

Les **fournisseurs d'accès** et les **opérateurs de téléphonie mobile** sont de gros pourvoyeurs d'emplois

et cherchent notamment des technicien-ne-s et des développeur-se-s informatique.

Les **entreprises de services du numérique (ESN)** recherchent des développeur-se-s web et des spécialistes des réseaux et télécommunications.

Les grands groupes (**banques, assurances, grande distribution, prêt-à-porter, médias...**) ont besoin de spécialistes en marketing, en communication, e-commerce, informatique pour développer leurs activités en ligne.

Les **agences web** réalisent pour les sociétés des sites internet ou/et de la production de contenus. Ce sont la plupart du temps des PME dont les effectifs varient au rythme des contrats décrochés.

Les **plateformes communautaires** recrutent des spécialistes du marketing, des commerciaux·ales et des informaticien·ne·s.

Le chiffre d'affaires de l'**e-commerce** augmente chaque année. Avec une telle croissance, les sites comme Mistergooddeal, Rakuten, Amazon... contribuent à la bonne santé du secteur. Ils recherchent des profils polyvalents, à l'aise avec les nouvelles technologies, ayant une bonne connaissance des techniques en marketing, e-commerce, communication.

■ Geek, mais pas trop...

Plus besoin d'être un geek averti pour travailler dans la netéconomie. Aujourd'hui les fonctions sont nombreuses : webmarketeur·trice·s, designers, journalistes online, chef·fe·s de projet... Néanmoins, si les nouvelles technologies ne vous intéressent pas du tout, passez votre chemin. Les PME, qui représentent 80 % des emplois du Web, recherchent des candidats formés à la fois aux métiers du marketing, de la communication, de l'e-commerce et capables d'utiliser les outils techniques.

Si vous êtes un passionné des nouvelles technologies, ne croyez pas que les entreprises vont vous ouvrir grand leurs portes. Elles exigent de plus en plus de diplômes, gage de certains savoir-faire. Mais si vous êtes diplômé et passionné, vous avez le profil !

■ Le numérique manque de femmes

Les femmes représentent 33 % des salariés du numérique, selon le collectif Femmes Numérique, dont 75 % dans les fonctions support (RH, marketing, communication...). Les métiers du Web peinent à attirer les filles. Elles sont en effet peu nombreuses à s'orienter vers les filières informatiques et numériques après le bac.

Les proportions de filles dans les écoles d'ingénieurs spécialisées atteignent rarement les 15 % ; elles se situent plutôt en deçà des 10 %. L'Epitech compte, par exemple, moins de 5 % de filles dans ses dernières promotions. Une situation dommageable pour les femmes puisqu'à l'inverse de nombreux secteurs, le Web est créateur d'emplois et rémunérateur.

■ Une pénurie de développeur·se·s

La France manque de développeurs web. Les génies du codage n'ont pas forcément besoin d'un bac + 5 pour se faire embaucher. Ce métier offre aussi de vraies opportunités à des passionnés en situation de décrochage scolaire ou à des autodidactes. Face à la pénurie de développeur·se·s, plusieurs écoles (Simplon, Webforce3 ou encore 42...) proposent des formations, courtes ou longues, dans le codage.

■ Qualités nécessaires

Dans ce secteur qui évolue très vite, les entreprises exigent des professionnels curieux, créatifs, capables de se remettre en question, de chercher de nouvelles idées, de développer de nouvelles fonctionnalités, d'adapter leur métier à l'évolution des technologies. Même dans les métiers technologiques, il faut être un bon communicant et aimer travailler en équipe.

Pour ne pas se laisser dépasser, il faut apprendre sans cesse et surtout ne pas se reposer sur un savoir-faire unique, qui n'existera sans doute plus dans quelques années ! Un fort travail de veille sectorielle est nécessaire pour s'adapter aux évolutions.

À LIRE AUSSI

Les métiers de l'informatique n° 2.884
Les métiers des télécoms et réseaux n° 2.885
Les métiers du journalisme n° 2.674
Les métiers de l'audiovisuel n° 2.681
Les métiers des jeux vidéo et du cinéma d'animation n° 2.686

Métiers

Gestion de projet

Comme dans toute entreprise, le développement d'un site ou d'un logiciel est coordonné par des managers. Ces postes sont généralement confiés à des professionnel-le-s expérimenté-e-s mais dans des petites structures, des profils juniors peuvent occuper ces fonctions.

■ Webmaster

Il a en charge la création et la gestion d'un site web. Sa tâche varie selon la taille de l'entreprise. Pour les petits sites, le webmaster se charge de tout, tandis que dans les sociétés plus importantes son poste consiste plutôt à encadrer une équipe de développeurs et de graphistes. Selon le type de structure, on privilégiera tantôt une formation de graphiste, tantôt une formation d'informaticien.

Autres appellations: administrateur-trice de site, webmestre, intégrateur-trice web.

Salaire brut mensuel débutant: 2 000 €.

Formation: diplôme d'école de commerce ou de marketing; licence pro; BTS design graphique option communication et médias numériques (dernière rentrée en 2019), BTS ERPC (études de réalisation d'un projet de communication); DUT métiers du multimédia et de l'Internet (MMI); DNMADE mention numérique.

■ Chef-fe de projet

Élément clé de tout projet, le chef de projet peut travailler chez un prestataire ou en interne, être polyvalent ou spécialisé dans la partie éditoriale ou technique. Il existe différents types de chefs de projets: chef-fe de projet E-CM (relation client), chef-fe de projet technique, chef-fe de projet mobile spécialisée dans les smartphones et tablettes. Son objectif: livrer le site ou le logiciel commandé en temps et en heure, tout en respectant le budget imparti.

À lui, dès la conception, d'analyser le marché, de rédiger le cahier des charges et d'organiser le travail de toute l'équipe, constituée de professionnels de la création, de l'éditorial et de la technique.

Autres appellations: concepteur-trice réalisateur-trice multimédia, éditeur-trice multimédia.

Salaire brut mensuel débutant: de 2 500 à 4 200 €.

Formation: diplôme d'école de commerce ou formation d'ingénieur + M2 en multimédia ou mastère spécialisé. Une solide expérience du secteur est indispensable.

■ Chargé-e de production vidéo

Le chargé de production vidéo s'occupe des projets audiovisuels diffusés sur les sites internet: vidéos, web-TV et rich media (vidéo-chats, webcasts, vidéos-mails, vidéos 3D...).

En fonction des besoins de son client, il réunit les moyens humains et techniques pour la conception, la mise en œuvre et la diffusion du projet.

Autres appellations: producteur-trice audiovisuel-le et rich media, producteur-trice web TV.

Salaire brut mensuel débutant: environ 2 400 €.

Formation: de bac + 2 à bac + 5 dans le secteur de l'audiovisuel et du multimédia + expérience dans le secteur des médias, de la communication interactive ou de l'événementiel recommandée.

Témoignage

Violaine S, chargée de projet webmarketing

Le web est un domaine où tout évolue vite, ce n'est pas une science infuse. Ce qui a fonctionné il y a trois mois sur un projet ne fonctionnera pas forcément le lendemain sur un autre. C'est ce qui rend le travail complexe mais très intéressant. Pour se tenir informé de l'actualité du secteur, il faut faire de la veille en permanence, notamment sur Twitter et sur les sites spécialisés. Un projet personnel comme un blog peut être un vrai plus pour une candidature.

Création

Longtemps autodidactes, les professionnel-le-s de la création sont aujourd'hui de plus en plus formé-e-s et spécialisé-e-s. Les créatif-ve-s ont par essence des rythmes de production très irréguliers et travaillent le plus souvent en étroite collaboration avec les technicien-ne-s.

■ Webdesigner

Responsable de la conception visuelle du site, il conçoit la charte graphique, l'ergonomie fonctionnelle, l'enchaînement des écrans, la navigation, les animations graphiques sonores et multimédias en conciliant ses créations avec les impératifs techniques. Il est en mesure d'allier esthétique et marketing.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 000 à 3 000 €.

Formation : bac + 2 à bac + 5, avec une mention spéciale pour les diplômés des écoles d'art spécialisées en multimédia.

■ Graphiste multimédia

Il assure l'illustration d'un site ou d'un produit en respectant la ligne éditoriale. C'est un créatif qui doit imaginer la meilleure représentation visuelle de l'idée de l'auteur, un peu comme un illustrateur de livres.

Il doit maîtriser toutes les techniques de l'image sur écran et les logiciels adaptés (Illustrator, Photoshop...).

Autre appellation : infographiste.

Salaire brut mensuel débutant : 1 521 € (Smic).
Confirmé : 2 600 €.

Formation : DUT métiers du multimédia et de l'Internet (MMI), BTS design graphique, option communication et médias numérique (dernière rentrée en 2019), DNMADE + cycle de 2 ans (type DSAA) ; diplôme d'école de graphisme, d'art ou d'audiovisuel (Beaux-Arts, Gobelins, Ensad, Lisaa, Rubika).

Témoignage

Laura, ex-étudiante en DUT MMI

Après le bac, j'ai choisi de faire un DUT MMI (métiers du multimédia et de l'Internet) car je voulais travailler dans le domaine du design web. J'ai poursuivi mes études en licence pro, puis en master car dans ce secteur le bac + 5 est apprécié. Mais je réalise qu'avoir fait ce DUT m'a apporté un bagage très complet ainsi qu'une pratique polyvalente. C'est un profil qui intéresse les entreprises, je le conseille !

■ Designer son

Le designer son est chargé de l'habillage sonore du projet. Il crée les sons et combine les logiciels pour réaliser les effets spéciaux voulus. Les métiers du son sont de plus en plus sollicités.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers du son* n° 2.682.

Salaire brut mensuel débutant : 1 600 €.

Formation : BTS métiers de l'audiovisuel option métiers du son + expérience de technicien ou d'ingénieur du son + sensibilité musicale.

■ Designer webmobile

Le designer webmobile crée les interfaces d'applications mobiles. Afin de faciliter l'usage et le confort pour les utilisateurs, il adapte un site internet à la version mobile. Il lui faut tenir compte des spécificités de ces produits, en particulier leur taille et le système d'exploitation propre aux terminaux mobiles.

Dans ce secteur qui évolue en permanence, le designer mobile doit se tenir au courant des nouveautés et anticiper les évolutions. Il doit faire preuve d'une grande curiosité d'esprit et d'adaptation.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 100 à 3 200 €.

Formation : de bac + 2 à bac + 5, écoles d'art spécialisées en multimédia si possible, complété par une formation en informatique. L'inverse est aussi possible, un diplôme technique complété par une formation artistique.

■ Développeur·se flash

Le développeur flash est chargé d'animer un site internet ou une bannière publicitaire, des widgets, ou des mini-jeux à l'aide d'un logiciel d'animation flash. Il doit avoir des compétences en animation et en programmation. Il peut travailler dans une société de service numérique ou en agence.

Autre appellation : flash designer

Salaire brut mensuel débutant : 2 500 €.

Formation : bac + 3 en graphisme et multimédia. Il y a aussi beaucoup d'autodidactes, dont le talent et les compétences sont recherchés.

■ Ergonome

Spécialiste de la relation de l'homme à l'écran, l'ergonome doit fidéliser l'utilisateur et éviter le zapping en privilégiant son confort : rapidité de chargement des pages, fluidité de navigation, lisibilité des arborescences... Il intervient dès la conception du site et assure souvent la fonction principale de concepteur, développeur ou chef de projet.

Ce poste, encore assez rare, se rencontre de plus en plus avec l'essor du commerce électronique.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 800 à 2 000 €.

Formation : études en communication visuelle, en psychologie ou en physiologie du travail.

■ Directeur·trice artistique

Il conçoit le look global du projet et définit sa cohérence graphique. Il intervient dans le choix des couleurs, de l'illustration, de la typographie, des dessins et coordonne le travail de tous les créatifs.

Salaire brut mensuel débutant : 2 500 € (en agence). La profession compte par ailleurs de nombreux freelance, intervenant sur des missions ponctuelles, et rémunérés au forfait (à partir de 380 € la journée).

Formation : bac + 4 ou + 5 dans le domaine artistique, diplôme d'une école des Beaux-Arts + expérience.

INCONTOURNABLE !

Graphic Jobs est LE site de recherche d'emploi du secteur des arts graphiques, de l'imprimerie et du multimédia. Vous y trouverez des centaines d'offres d'emploi et de stages classées par domaine. Vous pouvez déposer gratuitement votre CV sur le site. Il faut s'abonner pour répondre aux offres d'emploi.

www.graphic-jobs.com

Métiers techniques

Indispensables, ces métiers sont le cœur de la profession, notamment pour celles et ceux qui créent ou vérifient l'architecture et les fonctionnalités des différentes créations multimédias. Cf. dossiers Actuel-Cidj Les métiers de l'informatique n° 2.884; Les métiers des télécoms et réseaux n° 2.885; Les métiers de la cybersécurité n° 2.546.

■ Développeur·se web

Sous la responsabilité du chef de projet et du webmaster, le développeur web est chargé de toute la partie technique du projet. Il conçoit les modèles et maquettes pour répondre à la commande, puis définit le cahier des charges technique. Il connaît de multiples langages de programmation.

Compte tenu de l'importance grandissante des budgets, ces professionnels sont très recherchés.

Autres appellations : ingénieur·e en conception et développement, concepteur·trice ou programmeur·se multimédia.

Salaire brut mensuel débutant : 2 100 €.

Formation : DUT informatique ou BTS services informatiques aux organisations; DUT MMI; diplôme d'ingénieur; 3^e cycle ingénierie informatique et télécoms. Mais, plus que le diplôme, ce sont les compétences et les réalisations qui démarqueront les candidats. Des formations spécialisées, labellisées Grande école du numérique, recrutent des élèves sans exigence de diplôme.

■ Intégrateur·trice

Le rôle de l'intégrateur consiste à monter les pages d'un site en y assemblant tous les éléments retenus (textes, images, tableaux, liens hypertextes, vidéos) par le webmaster, le directeur artistique et le responsable éditorial.

Outre le HTML, un bon intégrateur doit connaître plusieurs autres langages.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 000 à 2 500 €.

Formation : DUT informatique ; BTS systèmes numériques ou services informatiques aux organisations.

■ Architecte de réseau multimédia

Lors de la mise en place des services en ligne (internet, extranet, intranet...), il définit une architecture du réseau permettant d'intégrer diverses applications de manière cohérente et choisit les technologies les plus adaptées.

Salaire brut mensuel débutant : 3 000 €.

Formation : diplôme d'ingénieur ; 3^e cycle dans le domaine des réseaux et télécommunications.

■ Consultant·e en veille technologique

Le Web est un secteur qui évolue rapidement. Pour une entreprise, il est important de « rester à la page » et d'intégrer les nouvelles technologies. Anticiper les tendances du marché et les progrès des entreprises rivales est donc la mission de ce consultant, qui travaille en indépendant ou chez un prestataire.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 000 à 3 500 €.

Formation : diplôme d'ingénieur ; 3^e cycle spécialisé dans son domaine de compétence.

■ Consultant·e SAAS

Le consultant SAAS (*software as a service* ou « logiciel en tant que service ») est un expert du *cloud computing*, le « nuage informatique » (qui permet d'accéder à des services ou des applications de n'importe quel terminal). Il conseille et accompagne ses clients dans le choix et l'installation d'une solution de *cloud computing*. Ces conseils portent à la fois sur le déploiement technique de la solution et sur les changements d'organisation qui en découlent.

Salaire brut mensuel débutant : 2 500 €.

Formation : école d'ingénieurs en informatique.

■ Expert·e en sécurité informatique

L'expert en sécurité informatique est responsable de la sécurité du site web. Il évalue le niveau de sécurité du site, fait remonter les failles du système et trouve des solutions pour les contrer. Il peut être épaulé dans sa mission par des « hackers éthiques » : professionnels de l'intrusion qui l'aident à déceler les failles.

Salaire brut mensuel débutant : 2 500 €.

Formation : école d'ingénieurs en informatique.

Formation et assistance

La technologie envahit notre quotidien. Les particulier·ère-s comme les professionnel·le-s ont besoin de se former. De plus en plus de lieux tels que les espaces publics numériques ou les FabLab se sont montés pour initier le grand public.

■ Animateur·trice multimédia

L'animateur multimédia est un pédagogue des technologies de l'information et de la communication (Tic). Il initie différents publics aux outils informatiques, aux usages d'Internet et du multimédia. Il procède notamment à ses activités d'enseignement, d'accompagnement individuel ou collectif en organisant des ateliers.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 1 521 € (Smic).

Formation : niveau bac avec, par exemple, un BPJEPS spécialité techniques de l'information et de la communication.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de l'animation* n° 2.49.

■ Fabmanager

Le FabLab, ou atelier de fabrication numérique, est un lieu d'apprentissage des technologies numériques pour expérimenter, apprendre, fabriquer

ensemble et partager les savoir-faire. Il est dirigé par un fabmanager chargé de faire découvrir les pratiques et d'accompagner les projets de tous : enfants, étudiants, seniors, entrepreneurs...

Son métier est à la croisée des domaines technologiques, économiques et éducatifs. Il intervient au sein du FabLab mais aussi à distance, en ligne ou à l'extérieur auprès de partenaires (entreprises, services publics, écoles, associations...) ou à l'occasion de divers événements : journées dédiées à la création d'objets numériques, journées portes ouvertes, rencontres inter FabLabs...

Salaire brut mensuel débutant : environ 2 500 €.

Formation : bac + 5 ingénieur ou master en génie électronique, informatique et/ou mécanique + expérience significative bénévole ou professionnelle dans la gestion et le développement de FabLabs. Il existe un DU métier de facilitateur particulièrement adapté aux fabmanagers à l'université de Cergy-Pontoise (95).

■ Forgeur numérique

Il assure l'assistance technique dans un FabLab. Il prépare le matériel pour les interventions dans le cadre du FabLab ou à l'extérieur. Il assure aussi la maintenance du matériel et la mise en sécurité des locaux. Il peut aussi intervenir en présence des usagers sans

perturber les réalisations en cours et en respectant les dynamiques de création, de partage, d'exploration, de coopération en œuvre au sein du FabLab.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 1 521 € (Smic).

Formation : bac pro systèmes numériques, bac techno STI2D spécialité systèmes d'information et numérique, BTS services informatiques aux organisations option solutions logicielles et applications métiers.

■ Hotliner

Un bug dans le bon déroulement du programme ou de la connexion web ? Le hotliner est là pour vous guider dans le dédale des options et autres subtilités qui vous auraient échappé. Il propose des solutions pour les problèmes les plus courants et, si les symptômes persistent, vous confie aux bons soins d'un dépanneur.

Autre appellation : conseiller·ère en ligne.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 521 (Smic) à 1 800 € (en fonction du degré de spécialisation requis).

Formation : DUT informatique ou BTS services informatiques aux organisations.

Éditorial et animation

Un beau graphisme ne peut suffire à lui seul à retenir l'internaute ou à séduire l'utilisateur·trice : les nouveaux supports ont aussi besoin de contenu.

■ Community manager

Animation et modération sont les 2 champs d'intervention du community manager (souvent un forum, voire un outil de réseau social). Côté animation, il doit répondre aux questions posées par les membres de la communauté, favoriser les débats en lançant de nouveaux sujets. Des actions de « rabattage » peuvent être également menées sur d'autres forums. La modération vise à éliminer les contributions qui n'obéissent pas au règlement de la communauté.

Aujourd'hui le community manager peut être amené à remplir d'autres fonctions liées à d'autres métiers (content manager, social media manager...).

Autres appellations : modérateur·trice, animateur·trice de communauté.

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 €.

Formation : Celsa, école de commerce, IEP, Iscom, Efad + spécialisation en communication digitale, e-business.... Quelques écoles spécialisées Web ont vu le jour ces dernières années, comme Sup de Web, Eemi, Hetic, Cifacom, SUP'Internet, Digital Campus ou Web School Factory.

> Voir liste 8 du carnet d'adresses.

■ Rédacteur·trice web

Le rédacteur multimédia est chargé de rédiger les textes et de réaliser les sujets vidéo qui seront mis en ligne. S'il travaille pour un site institutionnel, il est rattaché au service communication et fournit

essentiellement du contenu promotionnel (vie de l'entreprise, communiqués).

À noter: seuls les rédacteurs web travaillant pour des sites ou portails d'information ou des organes de presse peuvent obtenir la carte de presse.

Leurs conditions de travail sont similaires à celles de leurs confrères de la presse papier, mais ils doivent faire preuve d'une grande réactivité et s'adapter au support (écriture condensée et percutante).

Une connaissance des outils internet est indispensable car les rédacteurs web sont amenés à mettre eux-mêmes leur production en ligne.

Autre appellation : rédacteur·trice multimédia.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 521 à 2 500 €.

Formation : diplôme de marketing, de communication ou de journalisme + spécialisation multimédia.

> Cf. dossiers Actuel-Cidj *Les métiers du journalisme n° 2.674*; *Les métiers de la communication n° 2.672*.

SALONS ET MANIFESTATIONS

Il existe des salons nationaux comme l-expo ou Disrupt'night et étrangers comme Consumer Electronics Show qui traitent des technologies internet et multimédias.

www.i-expo.net; www.disrupt-night.fr; www.ces.tech

YOUTUBEUR-SE, UN MÉTIER ?

Certains Youtubeurs se consacrent à plein temps à leur chaîne. S'ils choisissent de monétiser leur vidéo, la plateforme Youtube leur verse alors une rémunération générée par la publicité qui varie en fonction du nombre de vues (environ 1 € pour 1 000 vues). Les Youtubeurs peuvent également être rémunérés grâce au partenariat avec les marques. Aucune formation n'est exigée pour devenir Youtubeur, en revanche une bonne expression orale et des compétences en community management, marketing ou montage vidéo sont nécessaires. Les vidéastes qui ont un nombre d'abonnés suffisamment conséquent peuvent bénéficier d'un accompagnement au Youtube Space de Paris où sont proposés formation, coaching technique, décors, networking...

■ Responsable éditorial·e

Éditeur ou rédacteur en chef, il est chargé de gérer et de structurer le contenu du site (articles, catalogues...). À lui de fixer la ligne éditoriale, de rédiger une charte, de découper le site en rubriques et, surtout, d'organiser la production éditoriale : textes, sons, vidéos, animations...

Autre appellation : webmaster éditorial·e.

Salaire brut mensuel débutant : de 3 500 à 5 000 €.

Formation : formation littéraire (sciences politiques, journalisme, communication...) ou commerciale (école de commerce avec majeure marketing), selon le type de site.

Commerce, marketing et promotion ■ ■ ■ ■

Internet, c'est aussi du business... D'ailleurs, un terme spécifique désigne l'ensemble des activités commerciales en ligne : l'e-business.

■ Traffic manager

Rattaché à un site ou à une centrale d'achat publicitaire, il est responsable de la vente des espaces publicitaires. Il planifie les réservations des annonceurs, assure la mise en ligne de la campagne et analyse les mesures d'audience (nombre de pages vues par mois, taux de clics...) indispensables à la commercialisation des espaces.

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 €.

Formation : bac + 2 minimum : BTS ou DUT marketing, communication, informatique par exemple.

■ Consultant·e en référencement

Pour capter du trafic, le site doit s'afficher en tête de liste dans les outils de recherche et les annuaires. Consultant en référencement payant et/ou en référencement naturel, le référenceur doit donc améliorer le rang de sortie de la page, en conseillant le choix des mots-clés, en négociant avec les moteurs de recherche et en mettant en place des échanges de liens entre différents sites.

Il peut aussi définir une stratégie de « visibilité web » payante, mettre en place une campagne de publicité et réaliser le suivi de celle-ci en l'optimisant chaque jour.

Ce métier nécessite des connaissances techniques, commerciales et en marketing.

Le référenceur exerce le plus souvent dans des agences internet ou en freelance. En entreprise, cette fonction est généralement exercée par le webmaster.

Autres appellations : consultant-e SEO, référenceur-se, consultant-e en référencement organique.

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 €.

Formation : DUT métiers du multimédia et de l'Internet ; école de commerce.

■ Webplaner

Le webplaner est chargé d'organiser une campagne publicitaire sur le Web pour le compte d'une régie, d'une web agency ou du service marketing d'une entreprise. Il élabore une stratégie avec l'annonceur, repère les sites pouvant accueillir la campagne et négocie l'achat d'espaces auprès d'eux. Les tarifs, moins élevés que dans les médias classiques, varient en fonction de l'audience du site (taux de clics) et du format des pubs (pop-up, bandeau, bannière...).

Autres appellations : médiaplanneur-se internet, chef-fe de publicité en ligne.

Salaire brut mensuel débutant : de 3 000 à 3 800 €.

Formation : diplôme d'école de commerce ou de communication, avec spécialité en e-commerce.

■ Chef-fe de produit online

Le chef de produit établit une stratégie marketing pour assurer la rentabilité du produit. Associé à la conception du projet, il évalue son potentiel à partir de réalisations d'études de consommateurs, puis il fixe le tarif, le circuit de distribution, l'argumentaire de vente et la campagne de promotion les mieux adaptés. Ce poste est hautement stratégique.

Salaire brut mensuel débutant : 2 500 €.

Formation : diplôme d'école de commerce avec spécialisation e-marketing.

COMMUNICATION, MARKETING, COMMERCE...

Chargé-e de communication, responsable des relations presse, responsable marketing, directeur-trice commercial... Tous ces métiers existent sur le Web comme ailleurs. La différence ? Être un-e adepte des **nouvelles technologies** et du **Web 2.0**. Issu-e d'une formation classique de type école de commerce, BTS ou DUT communication, une spécialité dans le numérique ou une expérience du Web sera nécessaire pour vous faire recruter. Cf. dossiers Actuel-Cidj *Les métiers du marketing* n° 2.334 ; *Les métiers de la communication* n° 2.672 ; *Économie, gestion, management : écoles et universités* n° 2.332.

Études et diplômes

Quel bac choisir ? ■ ■ ■ ■

Après le bac, vous pouvez suivre des études courtes en 2 ou 3 ans pour préparer un BTS ou un DUT. Ces diplômes vous permettront de travailler comme technicien-ne supérieur-e ou de poursuivre vos études, notamment en licence professionnelle.

■ Bac professionnel

Le bac pro se prépare en 3 ans après la classe de 3^e dans un lycée professionnel.

Le bac pro **artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia** prépare aux métiers de graphiste exécutant-e, infographiste exécutant-e, maquettiste, technicien-ne d'édition, technicien-ne concepteur-trice en multimédia...

Si le bac pro permet une insertion dans le monde professionnel, avec un bon dossier et une mention au bac vous pouvez tenter votre chance pour intégrer un BTS ou un DNMADE.

➤ Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers des arts graphiques* n° 2.25.

■ Bac technologique

Le bac techno se prépare en 2 ans après une seconde générale et technologique.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les bacs technologiques n° 1.435.*

Bac STD2A

Le bac techno STD2A (**sciences et technologies du design et des arts appliqués**) se prépare en 2 ans au sein d'un lycée technologique ou d'une école d'arts appliqués. Il est conseillé d'avoir suivi en 2nde l'enseignement d'exploration création et culture design.

Outre les disciplines d'enseignement général, le bac techno arts appliqués porte surtout sur l'enseignement artistique et technique: dessin, couleur, volume et modes de représentation (géométrie, perspective, projective, dessin industriel).

Les titulaires de ce bac poursuivent leurs études en BTS arts appliqués (dernière rentrée en 2019), en DNMADE ou en école d'art.

Bac STI2D

Le bac STI2D (**sciences et technologies de l'industrie et du développement durable**) propose 4 spécialités: innovation technologique et écoconception; systèmes d'information et numérique; énergies et environnement; architecture et construction. La spécialité Sin (systèmes d'information et numérique) donne accès aux BTS et DUT du secteur de l'informatique.

■ Bac général

Avec la réforme du bac, les séries L, ES, S sont supprimées. Dans la voie générale, il faudra choisir des spécialités (3 en première, 2 en terminale) parmi les 12 proposées.

Si vous êtes attiré par les métiers du web, différentes spécialités pourront vous intéresser, selon l'orientation que vous envisagez: numérique et sciences informatiques; humanités, littérature et philosophie; arts. Attention, la spécialité « arts » fait partie des 5 spécialités dites « rares » qui ne seront pas enseignées dans tous les lycées.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Le bac général n° 1.34.*

APPRENEZ AVEC LES MOOCS

Les MOOCs (Massive Open Online Courses) sont des cours sur Internet proposés par des écoles et des universités, accessibles à tous et gratuits. Il en existe sur tous les sujets et notamment dans la conception de site web, le référencement, le codage... Vous pouvez y accéder via des plateformes telles que:

<http://mooc-francophone.com>

www.fun-mooc.fr

www.coursera.org

De bac à bac + 3

Il existe des DUT et des BTS dans le secteur du numérique et du multimédia. Un nouveau diplôme est également accessible après le bac, le DNMADE.

■ BTS (bac + 2)

Le BTS (brevet de technicien supérieur) se prépare en 2 ans au sein d'établissements publics ou privés. La scolarité comprend des cours généralistes, technologiques et pratiques (stages). L'entrée en BTS se fait sur sélection.

Si le BTS vise l'entrée dans la vie active, il permet également de poursuivre ses études, notamment en licence pro.

Attention: les écoles privées, qui prennent des non-bacheliers, ont un taux de réussite moindre.

BTS design graphique option communication et médias numériques

Ce BTS forme notamment des professionnels de la création artistique et numérique qui interviennent dans la conception et la mise en forme visuelle de sites internet, intranet ou de cédéroms.

Il est accessible sur dossier avec un bac STD2A et certains BT d'arts appliqués.

À savoir: dernière rentrée en 2019 pour ce BTS qui sera remplacé par le DNMADE.

> Voir liste 2 du carnet d'adresses.

BTS études de réalisation d'un projet de communication (ERPC)

Ce BTS propose 2 options : études de réalisation de produits plurimédia ; études de réalisation de produits imprimés.

Il est accessible avec un bac STI2D ou STD2A, un bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia ou un bac général à dominante scientifique.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de l'imprimerie n° 2.684.*

■ DUT (bac + 2)

Le DUT (diplôme universitaire de technologie) se prépare en 2 ans dans un IUT (institut universitaire de technologie) rattaché à une université. L'admission en IUT se fait sur dossier.

En règle générale, les titulaires de DUT s'insèrent bien sur le marché du travail. Pour ceux qui désirent poursuivre leurs études, différents cursus sont possibles (année de spécialisation, licence pro...).

DUT métiers du multimédia et de l'Internet

C'est une formation pluridisciplinaire à mi-chemin entre technologie et sciences humaines qui forme des professionnels de la conception et du développement multimédia sachant utiliser l'outil informatique et infographique. Accès : bac général ou STI2D.

> Voir liste 3 du carnet d'adresses.

DUT information communication

Ce DUT propose 5 options : information numérique dans les organisations ; communication des organisations ; métiers du livre et du patrimoine ; publicité ; journalisme.

Cette formation permet d'exercer des professions très variées qui s'inscrivent toutes dans le cadre de la collecte, du traitement et de la diffusion de l'information sous toutes ses formes (textes, images, données, multimédia...) et dans tous les domaines. Elle peut être suivie d'une année de licence spécialisée dans le multimédia.

Accès : bac général ou STMG.

> Voir liste 4 du carnet d'adresses.

DUT informatique

Ce DUT est accessible avec un bac général à dominante scientifique ou un bac STI2D. Il offre des débouchés dans la création et gestion de sites, le commerce électronique.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de l'informatique n° 2.884.*

■ DNMADE numérique (bac + 3)

Testé l'année dernière dans certaines académies, le DNMADE (diplôme national des métiers d'art et du design) est proposé dans toutes les académies à partir de la rentrée 2019. Il est destiné à remplacer les Maana, 6 des BTS en arts appliqués (BTS design de mode...) et les DMA.

Mais pour l'instant, seules les Maana auront disparu à la rentrée 2019. Certains DMA subsistent encore, et les 6 BTS arts appliqués connaîtront leur dernière rentrée en 2019.

Le DNMADE a pour but d'intégrer les études en arts appliqués dans le cursus européen LMD (licence, master, doctorat). Avec ce nouveau diplôme, les étudiants obtiennent le grade de licence, ce qui leur permettra d'obtenir des crédits ECTS et des équivalences pour étudier à l'étranger.

L'entrée en DNMADE se fera sur dossier de candidature. Les établissements auront la possibilité d'ajouter un entretien oral à la procédure d'admission. La 1^{re} année fera la part belle à la découverte et à l'acquisition des outils fondamentaux conceptuels, artistiques et techniques.

Dès la 2^e année, 15 mentions seront proposées : animation, espace, événement, graphisme, innovation sociale, instrument, livre, matériaux, mode, textile, **numérique**, objet, ornement, patrimoine, spectacle. La 3^e année portera sur le perfectionnement des spécialités du parcours.

Le DNMADE est accessible via la plateforme Parcoursup. Les bacheliers généraux, professionnels et technologiques peuvent postuler, le recrutement se fait sur dossier et lettre de motivation puis entretien.

Poursuite d'études en DSAA, en master ou en école supérieure d'art.

> Voir liste 5 du carnet d'adresses.

Écoles spécialisées

Diverses écoles spécialisées dans les métiers du Net proposent des formations de bac + 2 à bac + 5. L'offre de formation se répartit en 3 grands domaines : créatif-artistique, technique et commercial.

■ Écoles du domaine artistique

Dans le domaine artistique, l'École de l'image-Gobelins (Paris) est largement plébiscitée par les professionnels, suivie de près par l'EnsAD. D'autres écoles, comme Sup de Com, l'Ensci (Les Ateliers), le Créapôle-ESDI Paris sont bien vues et représentent un bon sésame pour un emploi créatif dans le multimédia.

> Voir liste 8 du carnet d'adresses.

École de l'image (Gobelins)

L'École de l'image forme aux métiers de la communication et des industries graphiques. Elle propose plusieurs formations sanctionnées ou non par un diplôme, le plus souvent par la voie de l'apprentissage.

Dans le domaine du multimédia :

- concepteur réalisateur graphique (10 mois en contrat de professionnalisation) ;
- designer ou développeur interactif (1 ans, niveau bac + 3) ;
- directeur de projet digital/ UX designer (13 mois en alternance, niveau bac + 5).

www.gobelins.fr

EnsAD

L'École nationale supérieure des arts décoratifs propose des formations dans le domaine du design graphique / multimédia ou du cinéma d'animation.

Sur concours d'entrée en 1^{re}, 2^e et 4^e années. Durée : 5 ans.

www.ensad.fr

Écoles des beaux-arts

Certaines écoles supérieures d'arts et médias proposent des orientations multimédias dans le cadre du DNA (diplôme national d'art) ou du DNSEP (diplôme national supérieur d'expression plastique) avec des mentions appliquées au multimédia.

> Voir liste 6 du carnet d'adresses.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les études artistiques* n° 2.22.

■ Écoles spécialisées dans les métiers du Net

Avec l'émergence de nouveaux métiers et la difficulté des employeurs à trouver des candidats opérationnels, une dizaine d'écoles spécialisées dans ce domaine a vu le jour ces dernières années.

De bac + 3 à bac + 5, elles forment aux métiers du Net en suivant les évolutions du secteur. Elles proposent des formations de community manager, webdesigner, webmarketer, analyste de trafic ou encore d'architecte web. Elles apportent une véritable expertise dans ce secteur qui manque aux écoles plus généralistes.

L'EEMI, SUP'Internet, le Bachelor de Tem, l'Escen, Web School Factory, Sup de Web, l'ECITV, WIS, W sont des écoles qui ont été créées récemment.

Notre conseil : réfléchissez bien avant de vous engager car ces écoles sont chères. Informez-vous sur les forums pour connaître les avis des premiers étudiants, allez aux portes ouvertes, aux salons et comparez les offres. Interrogez-vous aussi sur votre motivation : êtes-vous sûr-e de vouloir faire votre carrière dans ce domaine ? Après une école aussi spécialisée, il sera plus difficile de changer de voie.

Titres certifiés

Plusieurs écoles proposent des titres certifiés au RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles). Cette certification permet d'attribuer à un titre un niveau d'études (par exemple, bac +2 ou bac + 3/+ 4). Cependant, l'inscription au RNCP ne suffit pas à donner des équivalences avec un diplôme de l'Éducation nationale, d'autres ministères ou des diplômes étrangers.

Elle ne donne pas d'équivalence en crédits ECTS. Si, par exemple, vous avez obtenu un diplôme de niveau bac +3/+4 et que vous souhaitez faire un master dans une université, celle-ci peut considérer que votre diplôme n'est pas équivalent à une licence et refuser votre admission. Les équivalences s'établissent au cas par cas.

> Voir liste 8 du carnet d'adresses.

DEVENIR COMMUNITY MANAGER

On voit apparaître de plus en plus de formations de community manager. Ne vous fiez pas uniquement aux intitulés. Pensez aussi aux écoles qui proposent des formations plus généralistes en communication digitale, webmarketing, e-business

Voir liste 9 du carnet d'adresses.

■ Écoles du domaine technique

Dans le domaine technique, les formations en informatique ont le vent en poupe. En effet, dans ce secteur, une parfaite maîtrise de l'outil est nécessaire. Le BTS services informatiques aux organisations et le DUT informatique sont bien adaptés.

La palette s'élargit jusqu'au niveau bac + 5 avec les parcours en écoles d'ingénieurs.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les métiers de l'informatique n° 2.884.*

Écoles d'ingénieurs

De plus en plus d'écoles d'ingénieurs spécialisées en informatique ou dans les télécommunications proposent des filières multimédias. Certaines offrent des formations complètes (IMT Lille-Douai, Esipe-Imac ingénieur, Epita...). D'autres proposent seulement des options au sein de leur cursus.

Ces filières sont une bonne préparation au domaine du multimédia; elles permettent par la suite une spécialisation.

> *Voir liste 10 du carnet d'adresses.*

> Cf. dossiers Actuel-Cidj *Les métiers de l'informatique n° 2.884; Les études d'ingénieur n° 2.813.*

Grande École du numérique

Vous rêvez de devenir développeur web mais vous n'avez pas le bac? En revanche, vous adorez l'informatique, vous êtes créatif et capable de vous investir à 100 % quand le sujet vous passionne?

Face à la pénurie de compétences dans le digital, l'État a lancé la Grande École du numérique. Ce label compte aujourd'hui 750 formations aux métiers du Web telles que 42, Web@cadémie, Webforce3, Simplon, Samsung Campus...

Réparties dans toute la France, ces formations courtes (entre 3 et 24 mois) et qualifiantes permettent une insertion rapide sur le marché du travail.

Elles recrutent sans diplôme et sont gratuites. Seuls comptent la motivation et le potentiel!

www.grandeecolenumérique.fr

■ Écoles de commerce

Le diplôme d'une école de commerce bien cotée débouche sur les postes de commerciaux en ligne. Plutôt que de suivre un cursus orienté exclusivement multimédia, il est conseillé de suivre une spécialisation online en majeure d'un cursus.

Les cursus universitaires multimédias de niveau bac + 5 (masters pro) sont également appréciés.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Économie, gestion, management: écoles et universités n° 2.332.*

VIDÉADOC

La banque de données Vidéadoc présente de nombreuses formations aux métiers de l'audiovisuel et du multimédia: diplômes universitaires, écoles et stages de longue durée. Ces formations sont destinées aux lycéens et aux étudiants, mais aussi aux salariés et aux demandeurs d'emploi. Pour chacune de ces formations sont indiqués les conditions d'admission, la durée, le programme et le coût. Des stages d'initiation ou de perfectionnement sont également répertoriés. www.videadoc.com

Formations universitaires

Les formations universitaires au multimédia sont, pour la plupart, des formations complémentaires accessibles à partir d'un niveau bac + 2 ou bac + 4, ou après une expérience professionnelle dans un domaine proche du multimédia. Elles débouchent souvent sur des fonctions de gestion de projet.

■ Licence (bac + 3)

La licence se prépare en 3 ans à l'université. Elle est ouverte à tous les étudiants titulaires du baccalauréat sans sélection. Elle nécessite en général une poursuite d'études vers un master ou une école.

Il existe très peu de licences dans le domaine du multimédia.

> Voir liste 7 du carnet d'adresses.

ENSEIGNEMENT À DISTANCE

Un certain nombre de formations sont accessibles par correspondance.

Voir liste 11 du carnet d'adresses.

■ Licence pro (bac + 3)

Préparée en 1 an après un bac + 2 (L2, BTS, DUT...), la licence pro permet d'acquérir une spécialisation. Le cursus articule des enseignements théoriques et pratiques avec des stages de 12 à 16 semaines. La formation est organisée en partenariat avec les professionnels. Contrairement à la licence générale, la licence pro vise l'insertion professionnelle. Elle n'a donc pas pour vocation de déboucher sur une admission en master.

> Voir liste 7 du carnet d'adresses.

■ Master pro (bac + 5)

Le master se prépare en 2 ans après une licence. On désigne par M1 et M2 les 2 années successives menant au master complet. Le master comporte des parcours à finalité professionnelle, à finalité recherche ou indifférenciée. Depuis 2017, les universités ont la possibilité de procéder à une sélection des étudiants dès l'entrée en M1. D'autres filières, définies par décret, sélectionnent leurs étudiants à l'entrée en M2.

Il existe de nombreux masters consacrés au multimédia. Très techniques, ils forment des spécialistes capables de créer et programmer des outils ou des produits multimédias.

> Voir liste 7 du carnet d'adresses.

■ DU

Il existe un certain nombre de diplômes d'université (DU) dans le multimédia. Exemples: l'IUT Bayonne-Pays basque propose un DU technologies de l'information et de la communication; l'université d'Artois, un DU community manager.

Formation continue

Un droit accessible à tous

Améliorer ses compétences, changer de métier, obtenir un diplôme: la formation professionnelle continue vous permet de mener à bien tous ces projets.

■ Connaître vos droits

La formation professionnelle continue s'adresse aux jeunes sortis du système scolaire et aux adultes: salariés, demandeurs d'emploi, intérimaires, créateurs d'entreprise, professions libérales ou fonctionnaires.

Selon votre situation, différents dispositifs existent: compte personnel de formation, projet personnalisé d'accès à l'emploi, contrat de professionnalisation, parcours emploi compétences, plan de formation de l'entreprise...

Les formations peuvent être suivies en cours du soir, en stage intensif, en cours d'emploi ou hors temps de travail. Le financement, la rémunération et les frais de formation sont spécifiques à chaque public.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *La formation continue: mode d'emploi n° 4.0.*

■ Organismes et formations

De nombreux organismes publics et privés proposent des formations diplômantes (acquisition d'un diplôme) ou qualifiantes (mise à niveau, acquisition de connaissances) dans le cadre de la formation continue.

Comme la plupart des formations initiales sont accessibles en formation continue, n'hésitez pas à vous adresser aux services de formation continue des organismes dispensant une formation initiale.

Pour les stages de perfectionnement de courte durée (non qualifiants), adressez-vous directement aux organismes professionnels du secteur.

lesa

L'École de création digitale, établissement reconnu par le ministère de la Culture, propose 2 formations de niveau bac + 3 à bac + 5 modulables en fonction des besoins de chaque professionnel : directeur de projet multimédia ; chef de projet multimédia.

www.iesamultimedia.fr

Les Gobelins

L'École de l'image propose toute son offre de formations multimédias sur son site.

www.gobelins.fr

École multimédia

L'école propose des formations dans les domaines de la création digitale, la communication digitale, le développement web. Elle délivre en formation continue des titres certifiés niveau bac + 2 et bac +3/+4 au RNCP.

www.ecole-multimedia.com

Digital campus

L'école propose des formations pour obtenir les titres de chef·fe de projet multimédia (niveau bac +3) et expert·e en stratégie digitale (niveau bac + 5). Ces modules peuvent être suivis indépendamment les uns des autres ou dans le cadre d'une formation globale.

www.digital-campus.fr

Cnam

Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) propose de nombreux parcours de formation : DUT et DEUST, diplômes universitaires (licence, master

et doctorat), titres d'ingénieurs, titres RNCP (répertoire national des certifications professionnelles) et diplômes et certificats d'établissement. Les enseignements sont dispensés le soir et le samedi, ou pendant le temps de travail, sous forme d'unités de valeur modulaires capitalisables.

www.cnam.fr

Afpa

L'Association nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afpa) est placée sous la tutelle du ministère chargé du Travail. Elle propose des formations professionnelles, validées pour 80 % d'entre elles par des titres professionnels reconnus par le ministère.

www.afpa.fr

Universités

La plupart des diplômes universitaires peuvent être préparés dans le cadre de la formation continue. Le public est accueilli soit dans les formations initiales communes à tous les étudiants, soit dans des cursus spécialement conçus pour un public en formation continue.

Adressez-vous aux services de formation continue des universités.

> Voir liste 7 du carnet d'adresses.

Écoles d'ingénieurs

Différentes filières permettent aux techniciens, titulaires d'un BTS ou d'un DUT (ou équivalent), de devenir ingénieurs par la voie de la formation continue.

La **filière Fontanet** s'adresse aux titulaires d'un BTS/DUT (ou équivalent) ayant une expérience professionnelle de 3 ans minimum.

Les **Fip (formations d'ingénieur en partenariat)** sont accessibles aux titulaires d'un BTS/DUT du secteur industriel (ou équivalent) ayant une expérience professionnelle de 5 ans minimum.

Enfin, la **filière DPE (diplômés par l'État)** permet aux techniciens ayant 5 ans d'expérience professionnelle d'obtenir le titre d'ingénieur, après validation par le jury d'une école d'ingénieurs.

> Cf. dossier Actuel-Cidj *Les études d'ingénieur-e n° 2.813.*

EN RÉGION AUSSI !

Chaque conseil régional finance des dispositifs de formation destinés aux jeunes et aux adultes, correspondant aux priorités qu'il a lui-même définies.

www.intercariforef.org

Carnet d'adresses

LISTE 1

Pour en savoir plus

Sites de référence

<http://referentiels-metiers.opiiec.fr>

Édité par : Opiiec
Sur le site : référentiels métiers pour les secteurs du numérique, du conseil, de l'événementiel et de l'ingénierie, pour chaque métier présentation de ses missions, de ses activités et des compétences requises.

<http://remixjobs.com>

Édité par : Remixjobs
Sur le site : offres d'emploi, de stages et de contrats en alternance dans les secteurs du numérique, répertoire d'entreprises qui recrutent.

www.blogdumoderateur.com

Édité par : Régions Job
Sur le site : rubrique « les métiers du web » avec actualités sur le marché de l'emploi, les métiers ou les formations, offres d'emploi, de stages ou de contrats en alternance.

www.designersinteractifs.org

Édité par : Association Designers Interactifs
Sur le site : information sur les formations en design interactif, offres d'emploi, publications en ligne, guide des métiers du design interactif

www.emploiunet.fr

Édité par : emploiunet
Sur le site : offres d'emploi dans les secteurs du digital, de l'informatique et du webmarketing, sélection de formations, fil d'actualité en lien avec l'emploi et la formation du secteur.

www.frenchweb.jobs

Édité par : Frenchweb.fr
Sur le site : offres d'emploi, de stages ou de contrats en alternance dans les secteurs de l'informatique, de la data, du multimédia, du marketing et de la communication digitale, répertoire d'entreprises qui recrutent.

www.videadoc.com

Édité par : Vidéadoc
Sur le site : base de données des formations dans l'audiovisuel et le multimédia, portail dédié aux aides à la création, sélection thématique de sites. Conseils sur les formations sur rendez-vous.

Organisme de référence

Vidéadoc

100 boulevard de Belleville
75020 Paris
Tél : 01 48 06 58 66
www.videadoc.com
Centre d'information et de documentation sur les formations aux métiers du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia à destination des jeunes et de leurs parents. Conseil à l'écriture documentaire pour les porteurs de projets (adhésion obligatoire pour l'aide à l'écriture de projet de 30 €).

Bibliographie

Guide des formations : cinéma, audiovisuel, création numérique
Anastasia Tarkova. Paris : Vidéadoc, décembre 2018. 20 €
Présentation de plus de 1 200 formations aux métiers du cinéma, de l'audiovisuel et de la création numérique : diplômes universitaires, écoles et stages de longue durée, témoignages de professionnels et d'enseignants.

LISTE 2

BTS communication et médias numériques

Ces établissements préparent au BTS design graphique option communication et médias numériques en formation initiale. Suite à la réforme des études artistiques, la dernière rentrée pour ce BTS s'effectuera en 2019. Le DNMADE se met en place progressivement dans les établissements.

Public

31024 Toulouse
Lycée général et technologique des Arènes
Tél : 05 62 13 10 00

38091 Villefontaine
Lycée polyvalent Léonard de Vinci
Tél : 04 74 96 44 55

52903 Chaumont
Lycée polyvalent Charles de Gaulle
Tél : 03 25 32 54 55

Liste 1 Pour en savoir plus	p. 16
Liste 2 BTS communication et médias numériques	p. 16
Liste 3 DUT métiers du multimédia et de l'Internet	p. 17
Liste 4 DUT information-communication	p. 17
Liste 5 DNMADE numérique	p. 18
Liste 6 DNSEP	p. 18
Liste 7 Formations universitaires	p. 18
Liste 8 Formations spécialisées	p. 20
Liste 9 Formations community manager	p. 23
Liste 10 Écoles d'ingénieur	p. 24
Liste 11 Enseignement à distance	p. 24

59100 Roubaix
École supérieure des arts appliqués et du textile
Tél : 03 20 24 27 77

76000 Rouen
Lycée Jeanne d'Arc
Tél : 02 32 08 10 00

85603 Montaigu
Lycée polyvalent Léonard de Vinci
Tél : 02 51 45 33 00

97250 Saint-Pierre
LPO Victor Anicet
Tél : 05 96 78 16 05

97448 Saint-Pierre
Lycée général et technologique Ambroise Vollard
Tél : 02 62 96 23 50

Consulaire

41000 Blois
ETIC
Tél : 02 54 57 25 07

44306 Nantes
L'École de design Nantes Atlantique
Tél : 02 51 13 50 70

75020 Paris
CFA Gobelins l'école de l'image - Campus Paris Gambetta
Tél : 01 40 31 41 48

Privé sous contrat

13006 Marseille
Lycée Saint-Joseph les Maristes
Tél : 04 96 10 13 30

15013 Aurillac
Lycée polyvalent privé de la communication Saint-Géraud
Tél : 04 71 48 28 18

46000 Cahors
Lycée général et technologique privé Saint-Étienne
Tél : 05 65 23 32 00

51723 Reims
Lycée polyvalent Saint-Jean-Baptiste de La Salle
Tél : 03 26 77 17 00

74210 Faverges
LP privé La Fontaine
Tél : 04 50 44 50 01

(Source : Onisep, 2019)

Infos près de chez vous
Plus de 1 500 centres d'information jeunesse vous accueillent à travers toute la France. Vous y trouverez conseils, infos et adresses de proximité.
www.cidj.com
Rubrique réseau IJ



■ LISTE 3

**DUT métiers
du multimédia
et de l'Internet**

Ce DUT est préparé dans les instituts universitaires de technologie (IUT) suivants, en formation initiale, en année spéciale, en alternance ou en formation continue.

03200 Vichy

IUT d'Allier - Site de Vichy
Tél : 04 70 30 43 91
<http://iut-allier.uca.fr>
Formation : initiale, continue

10026 Troyes Cedex

IUT de Troyes
Tél : 03 25 42 46 46
www.iut-troyes.univ-reims.fr
Formation : initiale

13637 Arles Cedex

IUT d'Aix-Marseille - Site d'Arles
Tél : 04 13 55 21 00
<http://iut.univ-amu.fr/sites/arles>
Formation : initiale, continue

16000 Angoulême

IUT d'Angoulême
Tél : 05 45 67 32 07
<http://iut-angouleme.univ-poitiers.fr>
Formation : initiale, continue, VAE

20250 Corte

IUT de Corse
Tél : 04 95 61 16 52
<http://iut.universita.corsica>
Formation : initiale, alternance, continue

21078 Dijon Cedex

IUT de Dijon-Auxerre - Site de Dijon
Tél : 03 80 39 65 95
<http://iutdijon.u-bourgogne.fr>
Formation : initiale, continue, alternance, année spéciale

25211 Montbéliard Cedex

IUT de Belfort-Montbéliard - Site de Montbéliard
Tél : 03 81 99 46 28
www.iut-bm.univ-fcomte.fr
Formation : initiale, continue, VAE

33080 Bordeaux Cedex

IUT Bordeaux Montaigne
Tél : 05 57 12 20 44
www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr
Formation : initiale, continue, alternance, contrat de professionnalisation

34505 Béziers Cedex

IUT de Béziers
Tél : 04 67 11 60 00
www.iutbeziers.fr
Formation : initiale, continue, VAE

38000 Grenoble

IUT de Grenoble Alpes - Site Claude Bernard
Tél : 04 76 57 50 00
<http://iut1.univ-grenoble-alpes.fr/>
Formation : initiale, continue, VAE

41000 Blois Cedex

IUT de Blois
Tél : 02 54 55 21 33
www.iut-blois.univ-tours.fr
Formation : initiale, contrat d'apprentissage, alternance

43006 Le Puy-en-Velay Cedex

IUT de Clermont-Ferrand - Site du Puy-en-Velay
Tél : 04 71 09 90 80
www.uca.fr/universite/organisation-et-fonctionnement/ufr-ecoles-et-instituts/iut-de-clermont-ferrand/iut-de-clermont-ferrand-1051.kjsp?RH=ACCUEIL-FR
Formation : initiale

50000 Saint-Lô

IUT de Cherbourg-Manche - Site de Saint-Lô
Tél : 02 33 77 11 68
<http://iutcherbourgmanche.unicaen.fr>
Formation : initiale

53020 Laval Cedex 09

IUT de Laval
Tél : 02 43 59 49 01
www.iut-laval.univ-lemans.fr
Formation : initiale, contrat d'apprentissage, alternance, VAE

54052 Nancy Cedex

IUT de Nancy-Charlemagne
Tél : 03 72 74 33 40
www.iut-charlemagne.univ-lorraine.fr
Formation : initiale, continue, VAE

62307 Lens Cedex

IUT de Lens
Tél : 03 21 79 32 32
www.iut-lens.univ-artois.fr
Formation : initiale, continue

65016 Tarbes Cedex

IUT de Tarbes
Tél : 05 62 44 42 00
www.iut-tarbes.fr
Formation : initiale, continue, VAE

67500 Haguenau

IUT de Haguenau
Tél : 03 88 05 34 00
<http://iuthaguenau.unistra.fr>
Formation : initiale, continue, VAE

68093 Mulhouse Cedex

IUT de Mulhouse
Tél : 03 89 33 74 00
www.iutmulhouse.uha.fr
Formation : initiale, contrat d'apprentissage, alternance

73376 Le Bourget-du-Lac Cedex

IUT de Chambéry
Tél : 04 79 75 81 75
www.iut-chy.univ-savoie.fr/index.php/index
Formation : initiale, continue

76500 Elbeuf

IUT de Rouen - Site d'Elbeuf
Tél : 02 32 14 60 14
<http://iutrouen.univ-rouen.fr>
Formation : initiale

77101 Meaux Cedex

IUT de Marne-la-Vallée - Site de Meaux
Tél : 01 64 36 44 10
<http://iut.u-pem.fr>
Formation : initiale, continue, VAE

77420 Champs-sur-Marne

IUT de Marne-la-Vallée - Site de Champs-sur-Marne
Tél : 01 60 95 85 85
<http://iut.u-pem.fr>
Formation : initiale, VAE, continue

78140 Vélizy-Villacoublay

IUT de Vélizy
Tél : 01 39 25 48 33
www.iut-velizy.uvsq.fr
Formation : initiale, continue, VAE

81108 Castres

IUT A Paul Sabatier de Castres
Tél : 05 63 62 11 50
<http://iut.ups-tlse.fr>
Formation : initiale, continue, VAE

83130 Toulon

IUT de Toulon - Site de Toulon
Tél : 04 83 36 63 91
<http://src.univ-tln.fr>
Formation : initiale, alternance, continue, contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation

83957 La Garde Cedex

IUT de Toulon - Site de La Garde
Tél : 04 94 14 22 03
<http://iut.univ-tln.fr>
Formation : initiale, contrat d'apprentissage, alternance, continue, VAE

87065 Limoges Cedex

IUT du Limousin
Tél : 05 55 43 43 55
www.iut.unilim.fr
Formation : initiale, continue, VAE, alternance

88100 Saint-Dié-des-Vosges

IUT de Saint-Dié-des-Vosges
Tél : 03 72 74 95 00
www.iutsd.univ-lorraine.fr
Formation : initiale, continue, VAE

93017 Bobigny Cedex

IUT de Bobigny
Tél : 01 49 40 30 00
www.iut-bobigny.univ-paris13.fr
Formation : initiale, continue, VAE

95200 Sarcelles

IUT de Cergy-Pontoise - Site de Sarcelles
Tél : 01 34 38 26 00
www.iut.u-cergy.fr
Formation : initiale, continue, VAE

97120 Saint-Claude

IUT de Guadeloupe - Site de Saint-Claude
Tél : 05 90 48 34 82
<http://formation.univ-antilles.fr/composante/94>
Formation : initiale

98851 Nouméa Cedex

IUT de Nouvelle Calédonie
Tél : 687 290 600
<http://unc.nc>
Formation : initiale

■ LISTE 4

**DUT information-
communication**

Les établissements ci-dessous préparent à deux options du DUT information-communication : information numérique dans les organisations (INO) et/ou communication des organisations (CO).

06560 Valbonne

IUT de Nice - Site de Sophia-Antipolis
Tél : 04 97 25 82 00
<http://unice.fr>
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue

12000 Rodez

IUT de Rodez
Tél : 05 65 77 10 80
www.iut-rodez.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue, VAE

14123 Ifs

IUT de Caen - Antenne d'Ifs
Tél : 02 31 52 55 00
<http://iut3.unicaen.fr/>
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue

21078 Dijon Cedex

IUT de Dijon-Auxerre - Site de Dijon
Tél : 03 80 39 65 95
<http://iutdijon.u-bourgogne.fr>
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, continue bac.
Admission en 2^e année : L1

22302 Lannion Cedex

IUT de Lannion
Tél : 02 96 46 93 00
www.iut-lannion.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue

25009 Besançon Cedex

IUT de Besançon-Vesoul - Site de Besançon
Tél : 03 81 66 68 21
<http://iut-bv.univ-fcomte.fr>

> option communication des organisations
Formation : initiale, continue, VAE
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, continue, VAE

31077 Toulouse

IUT Paul Sabatier
Tél : 05 62 25 80 30
<http://iut.ups-tlse.fr>
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue, VAE
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, continue, VAE, année spéciale

33080 Bordeaux Cedex

IUT Bordeaux Montaigne
Tél : 05 57 12 20 44
www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr
> option communication des organisations
orientation communication environnementale et développement durable
Formation : initiale, année spéciale, continue
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, continue, année spéciale

37082 Tours Cedex 02

IUT de Tours
Tél : 02 47 36 66 00
www.iut.univ-tours.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue, VAE
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, continue

38031 Grenoble Cedex

IUT de Grenoble 2- Site Brenier
Tél : 04 76 28 45 09
www.iut2.upmf-grenoble.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue, VAE
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, année spéciale, continue, VAE, alternance, contrat d'apprentissage

54052 Nancy Cedex

IUT de Nancy-Charlemagne
Tél : 03 72 74 33 40
www.iut-charlemagne.univ-lorraine.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale, année spéciale, continue, VAE
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, continue, VAE

59208 Tourcoing Cedex

IUT B de Lille
Tél : 03 20 76 25 00
www.iut.univ-lille3.fr
> option communication des organisations

Formation : initiale, continue, VAE, année spéciale

67411 Illkirch-Graffenstaden Cedex

IUT Robert Schuman - Illkirch-Graffenstaden
Tél : 03 68 85 89 10
www.iutrs.unistra.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, alternance, contrat d'apprentissage

69355 Lyon Cedex 08

IUT Jean Moulin - Lyon 3
Tél : 04 81 65 26 00
<http://iut.univ-lyon3.fr>
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, continue

75016 Paris

IUT de Paris Descartes
Tél : 01 42 86 74 23
www.iut.parisdescartes.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale

76610 Le Havre

IUT du Havre
Tél : 02 32 74 46 00
<http://www-iut.univ-lehavre.fr>
> option information numérique dans les organisations
Formation : initiale, continue, contrat de professionnalisation, VAE, alternance

85035 La Roche-sur-Yon Cedex

IUT de La Roche-sur-Yon
Tél : 02 51 47 84 40
www.iutlaroche.univ-nantes.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale, continue

91025 Évry Cedex

CFA EVE
Tél : 01 60 79 54 00
www.cfa-eve.fr
> option communication des organisations
Formation : alternance, contrat d'apprentissage

93100 Montreuil

IUT de Montreuil
Tél : 01 48 70 37 00
www.iut.univ-paris8.fr
> option communication des organisations
Formation : initiale, alternance, contrat d'apprentissage

■ LISTE 5

DNMADE numérique

Ces établissements préparent en formation initiale au diplôme national des métiers d'art et du design mention numérique.

LP : Lycée professionnel

Public

03401 Yzeure

Lycée polyvalent Jean Monnet
Tél : 04 70 46 93 01
www.lycees-jeanmonnet-yzeure.fr

06340 Drap

Lycée René Goscinny
Tél : 04 92 14 34 50
<http://lgoscinny.free.fr>

34088 Montpellier

Lycée Jean Monnet
Tél : 04 67 10 36 00
www.lyc-monnet-montpellier.ac-montpellier.fr

69283 Lyon

Lycée La Martinière Diderot - site Terreaux
Tél : 04 37 40 87 37
www.lamartinierediderot.fr

75013 Paris

École Estienne
Tél : 01 55 43 47 47
www.ecole-estienne.fr

75015 Paris

École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art
Tél : 01 53 68 16 90
www.ensaama.net

92100 Boulogne-Billancourt

Lycée Jacques Prévert
Tél : 01 41 31 83 83
www.lyc-prevert-boulogne.ac-versailles.fr

97448 Saint-Pierre

Lycée général et technologique Ambroise Vollard
Tél : 02 62 96 23 50
<http://lycee-ambroise-vollard.ac-reunion.fr>

Privé sous contrat

15013 Aurillac

Lycée de la communication Saint-Géraud
Tél : 04 71 48 28 18
www.lycee-stgeraud.com

29018 Quimper

Lycée polyvalent Le Paraclet
Tél : 02 98 55 54 38
www.leparaclet.org

69424 Lyon

LP de la SEPR
Tél : 04 72 83 27 27
www.sepr.edu

(Source, Onisep 2019)

■ LISTE 6

DNSEP

Ces écoles publiques préparent au diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP) avec des mentions appliquées au multimédia.

59400 Cambrai

École supérieure d'art et de communication de Cambrai
Tél : 03 27 83 81 42
www.esac-cambrai.net/wordpress
Formation : initiale
Sur dossier et entretien + DNA ou équivalent.

80080 Amiens

École supérieure d'art et de design d'Amiens
Tél : 03 22 66 49 90
www.esad-amiens.fr
mention design graphique, mention design numérique, mention image animée
Formation : initiale
DNA et entretien

86000 Poitiers

École européenne supérieure de l'image Angoulême Poitiers - site de Poitiers
Tél : 05 49 88 82 42
www.eesi.eu
mention création numérique, mention bande dessinée
Formation : initiale
DNA ou équivalent, commission d'admission sur présentation d'un dossier de créations personnelles.

■ LISTE 7

Formations universitaires

Licences

Selon le master visé, consulter aussi les licences en information-communication du dossier 2.672 ou en informatique du dossier 2.884.

> Arts (études visuelles, multimédia et arts numériques) : Paris-Est Marne-la-Vallée

> Information et communication :

Grenoble Alpes, Lyon 3, Besançon
> Information et communication, options communication des organisations, création : Lorraine

> Sciences et technologies (audiovisuel et médias numériques) : Valenciennes

Licences professionnelles

> Administration des réseaux multimédia : Poitiers IUT, Saint-Étienne IUT, Montpellier IUT, Paris-Est Créteil IUT
 > Animateur des technologies de l'information et de l'Internet : Saint-Étienne IUT
 > Animation des communautés et réseaux sociaux : Lorraine IUT
 > Applications mobiles et internet des objets : Lorraine IUT
 > Assistant projet informatique développement d'applications e-business : Montpellier IUT
 > Chargé de communication numérique : Paris 13 IUT
 > Chargé de projet digital : Aix-Marseille IUT
 > Chef de projet Web : Lyon 2
 > Commercialisation des produits en ligne : Dijon IUT
 > Communication digitale : Lorraine IUT
 > Communication digitale et Webmastering : Toulouse 3 IUT, MFCA UPS, Toulouse 3 IUT
 > Communication et médiation numérique : Dijon IUT
 > Communication et multimédia : Clermont Auvergne
 > Communication interactive et multimédia : Paris 8 IUT
 > Communication publique et outils numériques : Lorraine IUT
 > Communications numériques et e-activités : Perpignan
 > Concepteur e-médias numérique, scénarisation interactive et transmédia : Paris 13
 > Concepteur et gestionnaire de sites Internet : Lyon 1 IUT
 > Conception et création multimédia : Dijon IUT
 > Conception et développement d'applications distribuées : Strasbourg IUT
 > Conception et développement d'applications Web et mobile : Amiens
 > Conception-intégration d'applications et services Web pour l'entreprise : Lorraine IUT
 > Convergence, Internet, audiovisuel numérique : Rennes 2
 > Création et diffusion audiovisuelles sur internet : Lille
 > Création et gestion de projets multimédia : Evry IUT
 > Création pour le Web : Aix-Marseille IUT
 > Création, réalisation et diffusion de produits multimédia : Poitiers IUT
 > Design et développement pour l'Internet mobile : Dijon IUT
 > Design et réalisation d'applications mobiles : Toulouse 3 IUT, MFCA UPS
 > Design Web mobile : Paris 8
 > Design Web mobile, option design et ergonomie, développement mobile et Web : Paris 8

> Développement d'applications graphiques 3D interactives : Clermont Auvergne IUT
 > Développement d'applications Intranet-Internet : Clermont Auvergne IUT
 > Développement d'applications Web et mobile : Rennes 1 IUT
 > Développement et administration de sites Internet : Le Havre IUT
 > Développement et administration Internet et Intranet : Lille IUT
 > Développement Internet et mobile : Littoral IUT
 > Développement mobile : Cergy-Pontoise
 > Développement Web et conception d'interface : Strasbourg IUT
 > Développement Web et mobile : Orléans IUT
 > Développement Web Front and Back : Reims IUT
 > Développement Web, communication et apprentissages, options Webdesign, ingénierie : Strasbourg
 > Développeur d'applications Web et Big Data : Limoges IUT
 > Développeur en applications Web et innovation numérique : Bordeaux IUT
 > Développeur et intégrateur de Webapps : Le Mans IUT
 > Développeur Full Stack : La Rochelle
 > Développeur informatique multi-support : Savoie mont-Blanc IUT
 > Développeur mobile et IoT : La Rochelle IUT
 > Développeur mobile Full Stack : La Rochelle IUT
 > Développeur Web et mobile : Paris 13 IUT
 > Développeur Web et mobile pour le commerce électronique : Lorraine IUT
 > E-commerce en ligne et design du Web : Toulon IUT
 > E-marketing et acquisition de trafic naturel et payant : Mulhouse IUT
 > Images et esthétiques numériques : Toulon, ESADTPM
 > Infographiste Webdesigner : Paris 13 IUT
 > Infographiste, Webdesigner et multimédia : Cergy-Pontoise
 > Informatique embarquée et mobile : Antilles
 > Informatique multimédia appliquée : Nice
 > Intégration et Webdesign : Reims
 > Internet des objets : Montpellier IUT
 > Level Designer, Game Designer : Paris 13 IUT
 > Logiciels libres et conduite de projet : Lyon 2
 > Marketing et communication Web : Reims IUT
 > Métier chef de projet multimédia junior : Versailles IUT
 > Métiers de l'informatique, applications Web : Evry IUT, Grenoble Alpes IUT
 > Responsable technique d'application Internet : Toulouse 1
 > Stratégies de la communication et de l'information numérique : Strasbourg IUT

> Système d'information géographique orienté Web : Perpignan IUT
 > Systèmes d'information et services Web : Versailles IUT
 > Systèmes Intranet-Internet pour l'entreprise : Dijon
 > Technologie de l'information et Internet : Valenciennes
 > Technologies de projets Web et mobiles : Besançon IUT
 > Technologies logicielles pour le Web et les terminaux mobiles : Poitiers
 > Métiers du numérique, conception, rédaction et réalisation Web : Artois IUT, Grenoble Alpes, Nantes IUT, Rouen IUT, Paris-Est Marne-la-Vallée IUT
 > Mobilité, Internet, Web : Aix-Marseille IUT
 > Multimédia, mobilité, sécurité : Toulouse 1
 > Processus de commercialisation sur le Web : Artois IUT
 > Production multimédia, options design multimédia, développement web : Clermont Auvergne IUT
 > Projet Web, développement et communication multimédia : Sorbonne université

Masters

> Analyse et valorisation des usages numériques : Paris 8
 > Applications interactives et données numériques : Bretagne-Sud
 > Architectures et ingénierie du logiciel et du Web : Montpellier
 > Art, culture et numérique : création de contenus : Toulon
 > Arts numériques : Saint-Étienne
 > Audiovisuel et médias numériques : Grenoble Alpes
 > Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux, options Game Design, programmation : Cnam ENJMIN, La Rochelle, Poitiers
 > Communication digitale : Lyon 3
 > Communication digitale et éditoriale : Toulon
 > Communication et culture numérique : Toulouse 3 IUT, MFCA UPS
 > Communication et édition numérique : Mulhouse
 > Communication événementielle et médias numériques : Aix-Marseille
 > Communication numérique et conduite de projets : Paris 8
 > Communication, innovation et management de projets numériques : Toulon
 > Conception de projet numérique et multimédia : Bordeaux Montaigne
 > Création de dispositifs ludiques : Lorraine
 > Création de projets numériques : Lorraine
 > Création de sites Web multilingues, localisation et gestion de contenu : Strasbourg
 > Création et édition numériques : Paris 8
 > Création numérique : Aix-Marseille, Rennes 2
 > Création numérique et didactique : Orléans
 > Cultures et métiers du Web : Paris-Est Marne-la-Vallée
 > Data, information et communication digitale : Aix-Marseille
 > Design d'interface multimédia et Internet : Paris 13
 > Design de communication, innovation et médiation numérique : Télécom Saint-Étienne (Saint-Étienne)
 > Développeur Full Stack Web et mobiles : Corse Pascal-Paoli
 > Écriture, littérature et livre numérique : Paris
 > Édition contemporaine et numérique : Bretagne-Sud
 > Édition digitale et design d'information : Rennes 2
 > Édition livre papier et numérique : Paris-Est Marne-la-Vallée
 > Édition numérique, sources et patrimoine : Lyon 3
 > Édition, édition multimédia, rédaction professionnelle : Angers
 > Éditions numériques : Rouen
 > Gestion éditoriale et communication Internet : Lyon 2
 > Gouvernance numérique : Avignon
 > Humanités et monde numérique : Rouen
 > Image Processing and Computer Vision : Bordeaux
 > Image, programmation et développement pour les jeux vidéo : Lyon 2
 > Images, Games, Intelligent Agents : Montpellier
 > Industries et créativité numériques, design d'expérience et design d'interface : Toulon
 > Informatique graphique et analyse d'images : Toulouse 3, MFCA UPS
 > Informatique mobile intelligente et sécurisée, option Web intelligence et nomadisme, : INSA Centre-Val de Loire, Orléans
 > Informatique pour l'image et le son : Bordeaux
 > Informatique, synthèse d'images et conception graphique : Limoges
 > Ingénierie, options architecture logicielle, cryptographie, sécurité, vie privée : Nice
 > Ingénierie de la communication organisationnelle, numérique et stratégique : Nice
 > Ingénierie des systèmes numériques virtuels pour l'apprentissage : Strasbourg
 > Ingénierie du Web, des objets communicants et des systèmes complexes : Le Havre
 > Ingénierie logicielle pour le Web : Paris-Saclay
 > Ingénierie logicielle pour les jeux : Artois
 > Innovation, création et communication digitale, options cultures techniques : Nice
 > Jeux vidéo : Montpellier 3
 > Jeux vidéo, image, créativité : Polytech Nice (Nice)
 > Management de projet Web : Montpellier
 > Management des médias et des données numériques : Mulhouse

- > Médias, options médias et management, médias et numérique, médias innovation : Sorbonne université
- > Médias, option communication et technologie numérique : Mines Alès
- > Médiation numérique et ingénierie pédagogique : Montpellier 3
- > Métiers du multimédia interactif : Paris 1
- > Multimedia Networking : Paris-Saclay
- > Numérique : enjeux et technologies : Paris 8
- > Numériques et médias interactifs pour le cinéma : Rennes 2
- > Pratiques et méthodes en humanités numériques : Lyon 2

Masters professionnels

- > Applications informatiques, gestion, éducation aux médias, e-formation : Paris 3
- > Communication et multimédia : Paris 2
- > Publication numérique : Enssib
- > Réalisateur en arts numériques : Saint-Étienne
- > Réseaux sociaux et numériques : Lille
- > Sécurité de l'information et des systèmes, option sécurité des architectures Web : Lorraine
- > Stratégie et communication digitale : Savoie mont-Blanc
- > Systèmes et applications pour l'informatique mobile : Bretagne-Sud
- > Systèmes et services pour l'Internet des objets : Paris-Est Marne-la-Vallée
- > Technologies de l'information et Web : Centrale Lyon, Lyon 1
- > Technologies de l'Internet : Pau
- > Technologies innovantes : Toulouse Jean-Jaurès
- > Web analyste : Lille
- > Web éditorial : Poitiers
- > Web, informatique et connaissances : Grenoble Alpes
- > Web, mobile et multimédia : Dijon

■ LISTE 8

Formations spécialisées

Ces établissements assurent des formations certifiées ou reconnues par les professionnels spécialisés en multimédia en formation initiale. Pour les formations en cinéma d'animation, se reporter au dossier Actuel-Cidj 2.686 Métiers des jeux vidéo et du cinéma d'animation.

Public

75240 Paris Cedex 05

École nationale supérieure des arts décoratifs (Ensad)
Tél : 01 42 34 97 00
www.ensad.fr

- > Diplôme de l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs, niveau bac + 5 - options architecture intérieure, cinéma d'animation, art espace, design graphique / multimédia, design objet, design textile et matière, design vêtement, Image imprimée, photo / vidéo, scénographie

Admission : sur concours (un seul concours par session : 1^{re}, 2^e, 4^e années) :

- 1^{re} année : 25 ans maximum, titulaire du bac (ou équivalent)
- 2^e année : 26 ans maximum, avoir validé au moins une année d'étude en arts plastiques
- 4^e année : 28 ans maximum, bac + 3 dans la spécialisation choisie ou 5 ans de pratique dans une profession artistique.

Durée : 5 ans

Coût : 433 € par an

Consulaire

16000 Angoulême

École des métiers du cinéma d'animation (Emca)
Tél : 05 45 93 60 70
www.angouleme-emca.fr

- > Titre certifié réalisateur en cinéma d'animation, niveau bac + 2 - options 2D ou 3D

Admission : bac, avoir moins de 26 ans et justifier d'une pratique artistique.

Sur dossier de travaux artistiques et concours.

Durée : 3 ans

Coût : 6 625 € par an

75013 Paris

Gobelins, l'École de l'image - Campus Paris-Saint-Marcel
Tél : 01 40 79 92 79
www.gobelins.fr

- > Prépa métiers de l'image, prépa animation

Admission : bac général, technologique ou pro

Durée : 1 an

Coût : à partir de 7 000 € (12 800 € hors UE)

- > Titre certifié concepteur-trice et réalisateur-trice de films d'animation, niveau bac + 5

Admission : 25 ans maximum, bac général ou techno.

Sur tests, entretien et présentation d'un dossier graphique.

bac + 3 animation ou expérience équivalente pour le cursus en 2 ans. Durée : 4 ans, cursus en 2 ans pour les titulaires d'un bac + 3 animation

Coût : 8 500 € par an

- > Titre certifié manager en ingénierie de la communication numérique

interactive, niveau bac + 5
Admission : bac + 4 du domaine digital ou bac + 2 avec 3 années d'expérience professionnelle dans le secteur.

Sur dossier, entretien et tests.

Durée : 1 an

Coût : financement individuel : 10 700 € - financement CIF ou entreprise : 13 200 €

75020 Paris

Gobelins, l'École de l'image - Campus Paris-Gambetta
Tél : 01 40 31 42 00
www.gobelins.fr

- > Titre certifié designer interactif, niveau bac +3/+4

Admission : bac, bac techno ou pro, avoir au maximum 27 ans.

Sur dossier, entretien et présentation de créations.

Durée : 3 ans

Coût : 1^{re} et 2^e années : 8 500 € par an

- 3^e année : gratuit (apprentissage)
- > Titre certifié développeur interactif, niveau bac +3/+4

Admission : bac, bac techno ou pro, avoir au maximum 27 ans.

Sur dossier, entretien et présentation de créations.

Durée : 3 ans

Coût : 1^{re} et 2^e année : 8 500 € par an

- 3^e année : gratuit (apprentissage)
- > Titre certifié graphiste motion designer, niveau bac +3/+4

Admission : avoir 27 ans maximum, bac toutes filières.

Sur dossier, entretien et présentation de travaux artistiques.

Durée : 1 an

Coût : - 1^{re} et 2^e années : 8 500 € par an

- 3^e année : gratuite (apprentissage)

Privé hors contrat

26500 Bourg-lès-Valence

La Poudrière
Tél : 04 75 82 08 08
www.poudriere.eu

- > Titre certifié réalisateur de film d'animation, niveau bac + 5

Admission : 22 ans minimum, prérequis techniques en animation, pas de diplôme spécifique requis.

Sur dossier de travaux artistiques, épreuves et entretien.

Durée : 2 ans

Coût : - formation initiale : 1 000 € par an

- formation continue : variable selon les statuts

31670 Labège

Digital Campus - Site de Toulouse
Tél : 05 61 39 77 21
www.digital-campus.fr

- > Titre certifié de l'IESA chef-fe de projet multimédia, niveau bac +3/+4

- options direction artistique, motion design/UX Design, développement web, webmarketing

Admission : bac.

Sur tests et entretien.

Admission directe possible en 2^e ou 3^e année avec un BTS design graphique option médias numériques ou un DUT métiers du multimédia et de l'Internet.

Sur dossier et tests.

Durée : 3 ans

Coût : 6 590 € par an

- > Titre certifié de l'IESA expert en stratégie digitale, niveau bac + 5 - options marketing digital, UX design, big data

Admission : bac + 3.

Sur tests et entretien.

Bac + 2 pour la classe de mise à niveau.

Sur tests et entretien.

Durée : 2 ans (3 ans avec la classe de mise à niveau)

Coût : - 1^{re} année : 7 100 €

- 2^e année : 6 990 €

31670 Labège

L'Institut supérieur des arts appliqués - Site de Toulouse (Lisaa)
Tél : 05 61 39 77 20
www.lisaa.com

- > Titre certifié concepteur designer graphique, niveau bac +3/+4 - parcours designer graphique

Admission : sur entretien et présentation de travaux personnels.

Admission directe en 2^e année pour les candidats venant de Manaa ou ayant un bac + 2 en arts et communication.

Durée : 3 ans ou 2 ans après une classe préparatoire

Coût : - 1^{re} et 2^e année : 7 190 €

- 3^e année : 7 390 €

- > Titre certifié concepteur en animation et effets spéciaux numériques, niveau bac +3/+4 - parcours animateur 2D/3D, effets spéciaux

Admission : sur entretien et présentation de travaux personnels.

Durée : 3 ans

Coût : 7 690 € par an

- > Titre certifié directeur-trice artistique numérique, niveau bac + 5

Admission : bac + 3 en design graphique ou motion design.

Sur entretien et présentation de travaux.

Durée : 2 ans

Coût : 7 600 € par an

33070 Bordeaux Cedex

L'Institut supérieur des arts appliqués - Site de Bordeaux (Lisaa)
Tél : 05 56 12 40 58
www.lisaa.com

- > Titre certifié concepteur designer graphique, niveau bac +3/+4 - parcours designer graphique ou motion designer

Admission : sur entretien et présentation de travaux personnels.

Admission directe en 2^e année pour les candidats venant de Manaa ou ayant un bac + 2 en arts et communication.

Durée : 3 ans ou 2 ans après une classe préparatoire

Coût : - 1^{re} année : 6 190 €
 - 2^e année : 7 190 €
 - 3^e année : 7 390 €
 > Titre certifié directeur-trice artistique numérique, niveau bac + 5
 Admission : bac + 3 en design graphique ou motion design.
 Sur entretien et présentation de travaux.
 Durée : 2 ans
 Coût : non communiqué

33070 Bordeaux

Digital Campus - Site de Bordeaux
 Tél : 05 56 12 81 86
 www.digital-campus.fr
 > Titre certifié de l'IESA chef-fe de projet multimédia, niveau bac +3/+4 - options direction artistique, motion design/UX design, développement web, webmarketing
 Admission : bac.
 Sur dossier et entretien.
 Admission directe possible en 2^e ou 3^e année avec un BTS design graphique option médias numériques ou un DUT métiers du multimédia et de l'Internet.
 Sur dossier et tests.
 Durée : 3 ans
 Coût : non communiqué
 > Titre certifié de l'IESA expert en stratégie digitale, niveau bac + 5 - options marketing digital, UX design, big data
 Admission : bac + 3.
 Sur tests et entretien.
 Bac + 2 pour la classe de mise à niveau.
 Sur tests et entretien.
 Durée : 2 ans (3 ans avec la classe de mise à niveau)
 Coût : non communiqué

34965 Montpellier Cedex 2

Digital Campus - Site de Montpellier
 Tél : 04 67 91 31 24
 www.digital-campus.fr
 > Titre certifié de l'IESA chef-fe de projet multimédia, niveau bac +3/+4 - options direction artistique, motion design/UX design, développement web ou webmarketing
 Admission : bac.
 Sur tests et entretien.
 Admission directe possible en 2^e ou 3^e année avec un BTS design graphique option médias numériques ou un DUT métiers du multimédia et de l'Internet.
 Sur dossier et tests.
 Durée : 3 ans
 Coût : 7 090 € par an
 > Titre certifié de l'IESA expert en stratégie digitale, niveau bac + 5 - options marketing digital, UX design, big data
 Admission : bac + 3.
 Sur tests et entretien.
 Bac + 2 pour la classe de mise à niveau.
 Sur tests et entretien.
 Durée : 2 ans (3 ans avec la classe de mise à niveau)
 Coût : - 1^{re} année : 7 600 €
 - 2^e année : 7 490 €

35000 Rennes

Digital Campus - Site de Rennes
 Tél : 02 30 96 35 46
 www.digital-campus.fr
 > Titre certifié de l'IESA chef-fe projet multimédia, niveau bac +3/+4 - options direction artistique, motion design/UX design, développement web, webmarketing
 Admission : bac.
 Sur entretien et tests.
 Admission directe possible en 2^e ou 3^e année avec un BTS design graphique option médias numériques ou un DUT métiers du multimédia et de l'Internet.
 Sur dossier et tests.
 Durée : 3 ans
 Coût : non communiqué
 > Titre certifié de l'IESA expert en stratégie digitale, niveau bac + 5 - options marketing digital, UX design, big data
 Admission : bac + 3.
 Sur tests et entretien.
 Bac + 2 pour la classe de mise à niveau.
 Sur tests et entretien.
 Durée : 2 ans
 Coût : non communiqué

35000 Rennes

L'Institut supérieur des arts appliqués - Site de Rennes (Lisaa)
 Tél : 02 99 79 23 79
 www.lisaa.com
 > Titre certifié concepteur designer graphique, niveau bac +3/+4 - parcours designer graphique ou motion designer
 Admission : sur entretien et présentation de travaux personnels.
 Admission directe possible en 2^e année pour les candidats venant de Manaa ou ayant un bac + 2 en arts et communication.
 Durée : 3 ans ou 2 ans après une classe préparatoire
 Coût : 1^{re} année : 6 190 €
 2^e et 3^e années : 7 190 € par an
 > Titre certifié directeur-trice artistique numérique, niveau bac + 5
 Admission : bac + 3 en design graphique ou motion design.
 Sur entretien et présentation de travaux.
 Durée : 2 ans
 Coût : 7 290 € par an

38000 Grenoble

Supcréa
 Tél : 04 76 87 74 75
 www.supcrea.com
 > Titre certifié concepteur webdesigner, niveau bac +3/+4
 Admission : bac + 2 de préférence BTS du domaine ou DUT MMI ou équivalent professionnel ou diplôme d'Infographiste.
 Sur tests et entretien.
 Durée : 1 an
 Coût : - Frais d'inscription : 300 €
 - Frais de scolarité : 6 900 €
 > Titre certifié designer graphique, niveau bac +3/+4
 Admission : - 1^{re} année : bac toutes filières.

Sur test, dossier de travaux personnels et entretien.
 - 3^e année : BTS arts appliqués ou diplôme d'infographiste.
 Sur test et entretien.
 Durée : 3 ans
 Coût : - Frais d'inscription : 300 € par an
 - Frais de scolarité 1^{re}, 2^e et 3^e années : 5 000 € par an

67000 Strasbourg

L'Institut supérieur des arts appliqués - Site de Strasbourg (Lisaa)
 Tél : 03 88 22 44 22
 www.lisaa.com
 > Titre certifié concepteur designer graphique, niveau bac +3/+4 - parcours designer graphique
 Admission : sur entretien et présentation de travaux personnels.
 Admission directe en 2^e année pour les candidats venant de Manaa ou ayant un bac + 2 en arts et communication.
 Durée : 3 ans ou 2 ans après une classe préparatoire
 Coût : 1^{re} année : 5 950 €
 2^e et 3^e années : 7 250 € par an

69002 Lyon

Digital Campus - Site de Lyon
 Tél : 04 26 49 85 74
 www.digital-campus.fr
 > Titre certifié chef-fe de projet multimédia, niveau bac +3/+4 - options direction artistique, motion design/UX design, développement web, webmarketing
 Admission : bac.
 Sur tests et entretien.
 Admission directe possible en 2^e ou 3^e année avec un BTS design graphique option médias numériques ou un DUT métiers du multimédia et de l'Internet.
 Sur dossier et tests.
 Durée : 3 ans
 Coût : non communiqué
 > Titre certifié de l'IESA expert en stratégie digitale, niveau bac + 5 - options marketing digital, UX design, big data & big stratégie
 Admission : bac + 3.
 Sur tests et entretien.
 Bac + 2 pour la classe de mise à niveau.
 Sur tests et entretien.
 Durée : 2 ans (3 ans avec la classe de mise à niveau)
 Coût : non communiqué

75011 Paris

Isart Digital
 Tél : 01 48 07 58 48
 www.isartdigital.com
 > Titre certifié superviseur-euse en animation 3D, niveau bac + 5 - parcours film d'animation 3D ou cinéma FX 3D
 Admission : bac.
 Sur concours et dossier artistique.
 Admission directe possible en années supérieures en fonction des résultats au concours ou des prérequis du candidat.

Durée : 5 ans
 Coût : - 1^{re} année (prépa intégrée) : 7 500 € + 450 € de frais d'inscription
 - 2^e et 3^e années : 7 800 € par an
 - 4^e et 5^e années : 8 100 € par an

75013 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués - Pôle design graphique (Lisaa)
 Tél : 01 85 73 23 40
 www.lisaa.com
 > Titre certifié concepteur designer graphique, niveau bac +3/+4 - parcours designer graphique ou motion designer
 Admission : sur entretien et dossier artistique.
 Durée : 3 ans ou 2 ans après une prépa
 Coût : - 1^{re} année : 7 590 €
 - 2^e et 3^e années : 8 990 € par an
 > Titre certifié directeur-trice artistique numérique, niveau bac + 5 - parcours communication 360°, médias animés, UX Design
 Admission : bac + 3 en design graphique ou motion design.
 Durée : 2 ans
 Coût : 8 990 € par an

75013 Paris

Web School Factory
 Tél : 01 53 82 57 12
 www.webschoolfactory.fr
 > Titre certifié de l'ESGCI manager marketing et commercial appliqué au multimédia et à l'économie numérique, niveau bac + 5
 Admission : bac.
 Sur dossier et entretien.
 Admission directe possible en 2^e ou 4^e année en fonction du bagage technique du candidat.
 Durée : 5 ans
 Coût : environ 7 600 € par an
 > Titre certifié de l'Hetic expert en ingénierie et management de la communication numérique, niveau bac + 5
 Admission : bac.
 Sur dossier et entretien.
 Admission directe possible en 2^e, 3^e ou 4^e année en fonction du bagage technique du candidat.
 Durée : 5 ans
 Coût : environ 7 600 € par an
 > Titre certifié du Strate collège designer industriel appliqué au multimédia et à l'économie numérique, niveau bac + 5
 Admission : bac.
 Sur dossier et entretien.
 Admission directe possible en 2^e, 3^e ou 4^e année en fonction du bagage technique du candidat.
 Durée : 5 ans
 Coût : environ 7 600 € par an

75015 Paris

École intuit.lab - Campus de Paris
 Tél : 01 43 57 07 75
 www.ecole-intuit-lab.com
 > Titre certifié directeur artistique en communication visuelle et design

numérique, niveau bac + 5
Admission : année préparatoire : bac.
Sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels.
cycle supérieur : admission directe en années supérieures possible en fonction du niveau du candidat.
Sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels.
Durée : 5 ans (dont 1 an de prépa).
La dernière année peut se faire en alternance
Coût : - Classe préparatoire : 7 050 €
- 2^e et 3^e années : 8 750 € par an
- 4^e et 5^e années : 8 900 € par an
(possibilité d'alternance en 5^e année)

92916 Paris La Défense Cedex
Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM)
Tél : 01 41 16 75 11
www.iim.fr

> Titre certifié de l'Institut Léonard de Vinci manager du marketing digital, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 communication, commerce, web ou multimédia.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 7 500 € par an
> Titre certifié manager de la communication numérique, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 communication, commerce, web ou multimédia.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 7 500 € par an

94310 Orly
École Georges Méliès
Tél : 01 48 90 86 23
www.ecolegeorgesmelies.fr
> Certificat d'école artisan de l'image animée
Admission : bac, bonne culture artistique et aptitudes pour le numérique.
Sur entretien de motivation et tests.
Admission supérieure possible pour les titulaires d'un bac + 2 du domaine de l'animation.
Durée : 3 ou 5 ans
Coût : - 1^{re} et 2^e années : 7 500 € par an
- 3^e et 4^e années : 7 700 € par an
> Classe préparatoire atelier des beaux-arts Georges Méliès
Admission : pas de prérequis de diplôme.
Sur entretien de motivation avec travaux personnels.
Durée : 1 an
Coût : 6 500 €

97420 Le Port
Digital Campus - Site de Le Port
Tél : 02 62 61 00 00
www.digital-campus.fr
> Titre certifié de l'IESA chef-fe de projet multimédia, niveau bac +3/+4 - options direction artistique, motion design/UX design, développement web, webmarketing
Admission : bac.
Sur dossier et entretien.
Admission directe possible en 2^e

ou 3^e année avec un BTS design graphique option médias numériques ou un DUT métiers du multimédia et de l'internet.
Sur dossier et tests.
Durée : 3 ans
Coût : non communiqué

Privé

13100 Aix-en-Provence
École intuit.lab - Campus d'Aix-en-Provence
Tél : 04 42 27 43 15
www.ecole-intuit-lab.com
> Titre certifié directeur artistique en communication visuelle et design numérique., niveau bac + 5
Admission : année préparatoire : bac.
Sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels.
cycle supérieur : possibilité d'admission directe en années supérieures en fonction du niveau du candidat.
Sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels.
Durée : 5 ans (dont 1 an de prépa).
La dernière année peut se faire en alternance.
Coût : - Classe préparatoire : 6 500 €
- 2^e et 3^e années : 8 350 € par an
- 4^e et 5^e années en formation initiale : 8 700 €

13200 Arles
École motion picture in Arles (Mopa)
Tél : 04 90 99 46 90
www.ecole-mopa.fr
> Titre certifié concepteur réalisateur 3D, niveau bac + 5 - parcours métiers de l'animation ou métiers de l'image
Admission : bac, possibilité d'intégrer une classe préparatoire avec le niveau bac.
Sur concours et entretien avec présentation d'un dossier de travaux personnels.
Admission directe possible en 3^e année à bac +2 avec compétences artistiques et techniques.
Sur concours et entretien avec présentation d'un dossier de travaux personnels.
Durée : 5 ans
Coût : - année préparatoire : 5 600 €
- 1^{re} et 2^e années : 7 250 € par an
- 3^e, 4^e et 5^e années : 7 900 € par an

37200 Tours
École Brassart - Site de Tours
Tél : 02 36 70 49 80
www.brassart.fr
> Titre certifié designer graphique et multimédia, niveau bac +3/+4
Admission : niveau terminale minimum, sur dossiers, tests artistiques et entretien.
Possibilité de ne pas suivre l'année préparatoire pour des étudiants ayant déjà suivi une prépa en arts graphiques.
Durée : 3 ou 4 ans (avec l'année préparatoire)
Coût : - prépa : 4 950 €

- 5 600 € par an
> Titre certifié infographiste-multimédia, niveau bac + 2
Admission : niveau bac.
Test et dossier artistiques, entretien.
Durée : 2 ans (ou 3 ans avec la prépa)
Coût : - 5 600 € par an
- classe préparatoire : 4 950 €
- frais d'inscription : 310 €
- frais de réinscription : 95 €

44000 Nantes
École Brassart - Site de Nantes
Tél : 02 40 69 27 54
www.brassart.fr
> Titre certifié designer graphique et multimédia, niveau bac +3/+4
Admission : minimum bac et avoir entre 17 et 25 ans.
Possibilité de ne pas suivre l'année préparatoire pour des étudiants issus d'une prépa en arts graphiques.
Sur entretien et tests.
Durée : 3 ou 4 ans (dont une année préparatoire)
Coût : - prépa : 5 450 €
- 5 850 € par an
> Titre certifié infographiste-multimédia, niveau bac + 2
Admission : niveau bac.
Test et dossier artistiques, entretien.
Durée : 2 ans (ou 3 ans avec la prépa)
Coût : - 5 850 € par an
- classe préparatoire : 5 450 €

69003 Lyon
École Émile Cohl
Tél : 04 72 12 01 01
www.cohl.fr
> Certificat d'école dessin 3D
Admission : bac ou classe prépa.
Dossier artistique et entretien.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} année : 6 810 €
- 2^e année : 7 110 €
- 3^e année : 7 410 €
- frais d'inscription : 900 €

75002 Paris
Institut d'études supérieures des arts (Iesa multimédia)
Tél : 01 42 86 57 06
www.iesamultimedia.fr
> Titre certifié chef de projet multimédia, niveau bac +3/+4 - options développement web, ergonomie/UX design, design graphique ou motion design
Admission : bac.
Sur dossier, tests et entretien.
Admission directe en 2^e année possible à bac + 1 multimédia ou bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.
Admission directe en 3^e année possible à bac + 2 multimédia ou bac + 3.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans
Coût : 7 100 € par an
> Titre certifié expert en stratégie digitale, niveau bac + 5 - option social media et webmarketing, direction artistique et UX design ou

direction de projet technique
Admission : bac + 3.
Sur dossier, tests et entretien. (Pour l'option social média)
Bac + 3 multimédia ou informatique.
Sur tests, entretien et présentation de projet. (Pour l'option direction de projet technique)
Bac + 3 graphisme ou multimédia.
Sur tests, entretien et présentation de projet. (Pour l'option direction artistique et UX design).
Durée : 2 ans
Coût : 7 500 € par an

75003 Paris
École multimédia
Tél : 01 42 78 51 01
www.ecole-multimedia.com
> Titre certifié développeur front-end, niveau bac +3/+4
Admission : bac ou niveau bac.
Admission directe possible en 2^e année ou 3^e année avec bac + 1 ou bac + 2 d'écoles spécialisés, d'universités ou d'écoles de commerce.
Sur dossier et entretien.
Durée : 3 ans
Coût : 1^{re} année : 4 850 €
2^e année : 5 850 €
3^e année : gratuite (alternance)
> Titre certifié graphiste multimédia, niveau bac + 2
Admission : bac.
Admission directe possible en 2^e année avec bac + 1 et maîtrise des outils de PAO. Admission directe possible en 3^e année avec bac + 2 et maîtrise des outils de PAO.
Dossier artistique et entretien.
Durée : 3 ans (3^e année en alternance)
Coût : - 1^{re} année : 4 850 €
- 2^e année : 5 850 €
- 3^e année : gratuite (alternance)

75009 Paris
Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)
Tél : 01 55 07 07 77
www.iscom.fr
> Titre certifié manager de la marque (5^e année programme grande école), niveau bac + 5 - spécialisations : marque et management de l'innovation ; création et communication digitale ; influence et stratégie de l'événement ; International Global Communications ; management et communication de l'action publique et politique ; management des nouvelles économies ; Creative Design Branding ; Créa 360 ; expérience client, UX et marketing digital professionnel ; marque employeur, communication interne et marketing
Admission : bac + 3 ou équivalent, bac + 4 et minimum 240 crédits ECTS ou VAE.
Sur concours Iscom.
Durée : 1 an en alternance.
Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
Coût : de 7 200 € à 7 800 €, à la charge de l'entreprise
> Titre certifié responsable de

communication (programme grande école), niveau bac +3/+4 - spécialisations : communication globale des entreprises et des marques, marketing-publicité, Creative Design Branding, Public Relation Management, création et communication digitale, marketing communication globale, Marketing Communication Management, Créa360
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 et concours - admission en 3^e année : bac + 2 minimum et concours - admission en 4^e année : bac + 3 minimum, dossier d'admissibilité et concours
Durée : 4 ans
Coût : 7 200 € par an
> Titre certifié responsable de communication (programme grande école), niveau bac +3/+4 - spécialisations : création et communication digitale, Créa360
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 et concours - admission en 3^e année : bac + 2 minimum et concours - admission en 4^e année : bac + 3 minimum, dossier d'admissibilité et concours
Durée : 4 ans. Coût : 6 700 € par an

75015 Paris

ECE Tech
Tél : 01 84 14 03 04
www.ecetech.fr
> Bachelor développeur en génie logiciel web et mobilité, niveau bac +3/+4
Admission : bac à dominante scientifique ou bac techno STI2D ou STMG. Sur dossier et entretien.
bac + 2 scientifique ou technologique. Sur dossier et entretien.
Durée : 3 ans ou 1 an selon le niveau du candidat
Coût : - 1^{re} et 2^e années : 6 400 par an - 3^e année : 6 900 €

75015 Paris

École des métiers du Web, du Digital et de l'Audiovisuel (ECITV)
Tél : 01 53 95 16 01
www.ecitv.fr
> Titre certifié responsable marketing et communication, niveau bac +3/+4 - appliqué au web
Admission : bac.
Sur dossier, tests et entretien.
Admission directe en 2^e ou 3^e année possible en fonction du niveau du candidats.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} et 2^e années : 6 335 € par an - 3^e année : 6 750 €

75015 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués - Pôle animation et jeu vidéo (Lisaa)
Tél : 01 71 39 88 00
www.lisaa.com
> Titre certifié concepteur en animation et effets spéciaux numériques, niveau bac +3/+4 - parcours

animateur 2D, animateur 3D, effets spéciaux
Admission : sur entretien et présentation de travaux personnels.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} année : 7 590 € - 2^e et 3^e années : 8 990 € par an

75020 Paris

Doranco espace multimédia
Tél : 01 55 25 28 00
www.doranco.fr
> Titre certifié développeur d'applications multimédia, niveau bac + 2 - options infographie web ou développeur web
Admission : bac ou expérience professionnelle significative.
Bonne culture générale et connaissance de l'anglais.
Durée : 2 ans
Coût : 6 300 €/an + 150 € (frais de dossier) + 119 € (frais de kit)
> Titre certifié développeur d'applications multimédia, niveau bac + 2 - options infographie web ou développeur web
Admission : bac ou expérience professionnelle significative.
Bonne culture générale et connaissance de l'anglais.
Durée : 525 heures en centre et 280 heures en stage en entreprise
Coût : - formation initiale : non communiqué - formation continue : variable en fonction du statut du stagiaire - frais de dossier : 150 €

93100 Montreuil

Hautes études des technologies de l'information et de la communication (Hetic)
Tél : 01 41 72 77 71
www.hetic.net
> Titre certifié de l'esa chef de projet multimédia parcours 3D, niveau bac +3/+4
Admission : bac.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans
Coût : 1^{re} et 2^e années : 6 900 € par an 3^e année : 7 750 €
> Titre certifié de l'esa chef de projet multimédia parcours web, niveau bac +3/+4
Admission : bac.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans (2^e et 3^e années en alternance)
Coût : 1^{re} année : 6 900 € 2^e et 3^e années : gratuite (alternance)
> Titre certifié expert en ingénierie de la communication numérique, niveau bac + 5
Admission : bac toutes séries.
Sur dossier, tests et entretien.
Admission directe en 2^e ou 3^e année possible en fonction du niveau du candidat.
Durée : 5 ans (dernière année en alternance)
Coût : - 1^{re} et 2^e années : 6 900 € - 3^e et 4^e années : 7 750 € - 5^e année : prise en charge par

l'entreprise (alternance)
Pas de possibilité d'étudiants boursiers.

LISTE 9

Formations community manager

Ces écoles proposent des diplômes en formation initiale de niveau minimum bac + 3 en community management.

Formations universitaires

Licences

> Information et communication, parcours médiations culturelles et scientifiques : Paris 8
> Information et communication, parcours multimédia et réseaux d'information : Grenoble Alpes

Licences professionnelles

> Animation des communautés et réseaux sociaux : Lorraine IUT
> Communication digitale : Lorraine IUT, Lyon 3
> Communication digitale et Webmastering : Toulouse 3 IUT, MFCA UPS, Toulouse 3 IUT
> Communication et médiation numérique : Dijon IUT
> Communication interactive et multimédia : Paris 8 IUT
> Communication publique et outils numériques : Lorraine IUT
> Communications audiovisuelles et multimédias locales et de proximité : Paris-Nanterre
> Communications numériques et e-activités : Perpignan
> Information et communication, options communication des organisations : Lorraine
> Information et communication, parcours audiovisuel et médias numériques, communication : Lyon 3
> Information et communication, parcours multimédia et réseaux d'information : Grenoble Alpes
> Information et communication, parcours produits et services multimédia : Besançon
> Marketing et communication Web : Reims IUT
> Stratégies de la communication et de l'information numérique : Strasbourg IUT
> Technologie de l'information et Internet : Valenciennes

Masters

> Commerce électronique, options cyber sécurité, réseaux sociaux : Paris-Est Créteil
> Publics de la culture et communication : festival, cinéma, médias et réseaux sociaux : Avignon
> Réseaux sociaux et numériques : Lille
> Stratégie et communication digitale : Savoie Mont-Blanc

Masters professionnels

> Animateur des technologies de l'information et de l'Internet : Saint-Étienne IUT
> Animation des communautés et réseaux sociaux : Lorraine IUT
> Chargé de communication culturelle et multimédia : Cergy-Pontoise
> Chargé de communication numérique : Paris 13 IUT
> Communication digitale et médias sociaux : Aix-Marseille IUT
> Information et communication, parcours médiations culturelles et scientifiques : Paris 8
> Information et communication, parcours multimédia et réseaux d'information : Grenoble Alpes

Écoles spécialisées

Ces établissements proposent des titres certifiés dans le domaine du community management en formation initiale.

75016 Paris

Supdeweb
École supérieure des métiers du web
Tél : 01 46 47 29 07
www.supdeweb.com
Privé
> Titre certifié développeur de solutions digitales webmarketing, community management, e-commerce, webmastering, web développement, webdesign, niveau bac +3/+4
Formation : initiale, alternance, contrat de professionnalisation
Public : étudiant
Admission : - admission en 1^{re} année : bac, entretien et test.
- admission en 2^e année : bac +1, entretien et test.
- admission en 3^e année : bac +2, entretien et test.
Durée : 3 ans (alternance possible en dernière année)
Coût : non communiqué

77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Paris-Est Marne-la-Vallée (Upem)
Tél : 01 60 95 76 76 (SIO-IP)
www.u-pem.fr
Public
> Master M2 influence, lobbying et médias sociaux
Formation : alternance, apprentissage, contrat de professionnalisation, continue, initiale

Public : jeune
Admission : bac + 3 en sciences de l'information et de la communication, économie, gestion, mais aussi droit, sociologie AES. Professionnels expérimentés. Durée : 1 an

Formation continue

Ces formations s'adressent aux salariés et aux demandeurs d'emploi. Certaines sont accessibles sans le bac.

75020 Paris

Doranco espace multimédia
École supérieure des technologies créatives
Tél : 01 55 25 28 00
www.doranco.fr
Privé

> Certificat d'école social media manager

Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, professionnel
Admission : bonne culture générale, connaissance de l'anglais, goût pour les nouvelles technologies. Capacité d'analyse et compétences rédactionnelles.

Sur entretien.

Durée : 40 jours

Coût : non communiqué

> Titre professionnel conseiller-ère médiateur-trice numérique, niveau bac + 2

Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, professionnel
Admission : bac ou expérience professionnelle significative.

Bonne culture générale, connaissance de l'anglais, goût pour les nouvelles technologies.

Sur tests.

Durée : 125 jours

Coût : non communiqué

77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Paris-Est Marne-la-Vallée (Upem)

Tél : 01 60 95 76 76 (SIO-IP)

www.u-pem.fr

Public

> Master M2 influence, lobbying et médias sociaux

Public : jeune

Admission : bac + 3 en sciences de l'information et de la communication, économie, gestion, mais aussi droit, sociologie AES.

Professionnels expérimentés.

Durée : 1 an

92798 Issy-les-Moulineaux Cedex 9

Cegos

Tél : 01 55 00 95 95

www.cegos.fr

Privé hors contrat

> Certification professionnelle FFP responsable réseaux sociaux et community management

Public : professionnel du secteur

Admission : être à l'aise avec Internet

et familial des médias sociaux
Durée : 9 jours + activité à distance
Coût : 4 510 € HT

94516 Rungis Cedex

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)
Tél : 01 46 87 24 05

www.ifocop.fr

Association

> Titre certifié community manager, niveau bac +3/+4

Public : demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, salarié
Admission : bac +1, bac+2 ou auto-didacte. Expérience professionnelle souhaitée.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 8 mois (1 160 h)

Coût : selon statut du candidat, voir avec le centre Ifocop choisi

■ LISTE 10

Écoles d'ingénieur

Ces écoles préparent au diplôme d'ingénieur en formation initiale ou par apprentissage. Les diplômés d'ingénieur se préparent en 5 ans après le baccalauréat ou en 3 ans après un recrutement au niveau bac + 2.

Enssat (École nationale supérieure des sciences appliquées et de technologie)

22305 Lannion Cedex

Tél : 02 96 46 90 00

www.enssat.fr

Public

CGE, CTI, label EURACE, CDEFI

> Diplôme d'ingénieur de l'Enssat spécialité informatique multimédia et réseaux, en partenariat avec l'ITII Bretagne

Formation : contrat d'apprentissage

Admission :

- sur dossier : DUT informatique, RT, MMI, GEIL, BTS systèmes numériques option informatique et réseaux, L2/L3 informatique, prépas scientifiques

- sur dossier en 2^e année : M1 informatique

Durée : 3 ans

Coût : gratuit

Salaires jeunes diplômés : 41 750 €

Epita (École pour l'informatique et les techniques avancées)

94276 Le Kremlin-Bicêtre Cedex

Tél : 01 44 08 01 01/01 44 08 00 46

(admissions)

www.epita.fr

Association

CTI, CDEFI, label Eurace

> Diplôme d'ingénieur Epita, spécialités multimédia et technologies de l'information, systèmes d'information et génie logiciel, systèmes réseaux et sécurité, sciences cognitives et informatique avancée, télécommunications, génie informatique des

systèmes temps réel et embarqués, recherche calcul scientifique et image, global IT management
Formation : contrat d'apprentissage, initiale

Admission :

- sur concours après bac : bac S, STI2D

- sur concours après bac + 2 : CPGE scientifique ou littéraire, prépas BL

- sur dossier après bac + 2 : ATS, BTS, L2 et DUT

- sur dossier après bac + 3 : L3,

licence pro et bachelor

- sur dossier après bac + 4 : M1, M2

Durée : 3 ou 5 ans

Coût : cycle préparatoire intégré

(2 ans) : 6 652 € par an

cycle ingénieur (3 ans) : 8 623 € par an

Esipe - Imac ingénieur (École image multimédia audiovisuel communication ingénieur)

77420 Champs-sur-Marne Cedex 2

Tél : 01 60 95 72 16

www.ingenieur-imac.fr

Public

CTI

> Diplôme d'ingénieur Esipe - Imac (Image, multimédia, audiovisuel, communication)

Formation : initiale

Admission :

- sur concours : néant

- sur dossier : L2/L3, prépa, BTS/DUT informatique, audiovisuel, arts ou multimédia

Durée : 3 ans

Coût : 610 € par an

Salaires jeunes diplômés : 31 100 €

Insa Toulouse (Institut national des sciences appliquées de Toulouse)

31077 Toulouse Cedex 4

Tél : 05 61 55 95 13

www.insa-toulouse.fr

Public

Label Eurace, CGE, CTI

> Diplôme d'ingénieur de l'Insa Toulouse, spécialité ingénierie chimique, biochimie et environnementale, Ingénierie de la construction, Ingénierie des matériaux, composants et systèmes, Modélisation, informatique et communication, génie civil et

génie mécanique en apprentissage. Formation : initiale

Admission :

- sur dossier : bac S, STI2D, 1^{re} année CPGE, L1 validée

- sur dossier en 3^e année : L2

sciences et technologie, DUT, prépas MP, PC, PSI, TSI, BCPST, ATS

- sur dossier en 4^e année : M1 scientifique ou équivalent L3

Durée : 5 ans

Coût : 584 € par an

ITII Bretagne (Institut des techniques d'ingénieur de l'industrie de Bretagne)

22192 Plérin Cedex

Tél : 02 96 74 73 13/02 96 74 71 59

www.itiibretagne.fr

Association

CTI

> Diplôme d'ingénieur de l'Enssat spécialité informatique multimédia et réseaux

Formation : contrat d'apprentissage, Fip en formation initiale

Admission :

- sur dossier : DUT, BTS dans les filières scientifiques ou techniques (DUT Informatique, RT ou BTS Iris), L2/3 informatique

Durée : 3 ans

Salaires jeunes diplômés : 38 000 €

Polytech Lille (École polytechnique de l'université de Lille 1)

59650 Villeneuve-d'Ascq Cedex

Tél : 03 28 76 73 00

www.polytech-lille.fr

Public

CGE, CTI, label Eurace

> Diplôme d'ingénieur de l'école polytechnique de l'université de Lille, spécialité mécanique ; génie informatique et statistique ; géotechnique génie civil ; génie biologique et alimentaire ; informatique, microélectronique et automatique ; instrumentation et commercialisation des systèmes de mesure ; matériaux ; exploitation des systèmes de production

Formation : contrat d'apprentissage, Fip en formation initiale, initiale

Admission :

- sur concours : bac S, STI2D, STL via Parcours des écoles d'ingénieurs Polytech (PeiP)

- sur dossier en 2^e année : Paces

- sur concours en 3^e année : prépas MP, PC, PSI, PT, BCPST, ATS, TSI

- sur dossier en 3^e année : BTS, DUT, L2, L3

- sur dossier en 4^e année : M1

Durée : 3 ou 5 ans

Coût : 184 € par an pour le cycle PeiP, 610 € par an pour le cycle ingénieur

■ LISTE 11

Enseignement à distance

Campus virtuel TIC

Faculté des sciences et techniques

87060 Limoges Cedex

Tél : 05 55 45 72 00

www.cvtic.unilim.fr

Public

> DEUST webmaster et métiers de l'internet

Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)

F-75141 Paris Cedex 3

Tél : 01 40 27 20 00

http://ecole-ingenieur.cnam.fr

http://foad.cnam.fr

www.cnam.fr

Public

> L'offre FOAD (formation ouverte et à distance) du Cnam concerne 449 unités d'enseignement entièrement à distance portant sur les 2 domaines

d'enseignement du Cnam : sciences et techniques et disciplines tertiaires.

Enseignement à distance

67081 Strasbourg Cedex

Tél : 03 68 85 50 03

www.unistra.fr

Public

- > Licence pro activités et techniques de communication (ATC)
- > Master M2 création de sites web multilingues, localisation et gestion de contenu (Caweb)
- > Master M2 traduction et interprétation parcours technical communication and localization (TCLoc)
- > Master pro M2 droit de l'Internet et des systèmes d'information

Service universitaire de formation continue universitaire

80048 Amiens Cedex 1

Tél : 03 22 80 81 39

www.u-picardie.fr/sfcu

Public

- > Master M1 méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (Miage)
- Master M2 Miage parcours système d'information multimédia et Internet

Service universitaire de pédagogie (SUP)

Cellule d'enseignement à distance

35043 Rennes Cedex

Tél : 02 99 14 14 14

www.univ-rennes2.fr/sup

Public

- > Licence pro convergence internet audiovisuel numérique (CIAN) audiovisuelle multimédia

Université Paul Valéry - Montpellier 3 (UPVM)

Enseignement à distance

34199 Montpellier Cedex 5

Tél : 04 67 14 20 00

www.univ-montp3.fr/fr/formation-lp/

enseignement-à-distance

Public

- > Master M1, M2 arts plastiques parcours pratiques plastiques et contemporaines ou parcours jeux vidéo

Master M1 M2 esthétiques

- > Master M1, M2 humanités numériques parcours médiation numérique et ingénierie pédagogique



Actuel Ile-de-France

■ LISTE 1 (IDF)

Bac pro communication visuelle plurimédia

Le bac pro artisanat et métiers d'art, option communication visuelle plurimédia est préparé en formation initiale dans ces établissements.

LP : Lycée professionnel
SEP : section d'enseignement professionnel

Public

75013 Paris

LP des arts graphiques et du livre
SEP du lycée André Malraux - site Corvisart
Tél : 01 44 08 65 00

77130 Montreuil-Fault-Yonne

SEP du lycée André Malraux
Tél : 01 64 70 71 71

92700 Colombes

Lycée Claude Garamont
Tél : 01 46 49 16 20

93000 Bobigny

LP Alfred Costes
Tél : 01 48 96 24 24

Privé sous contrat

75019 Paris

SEP du lycée privé L'Initiative
Tél : 01 53 38 44 10

77300 Fontainebleau

SEP du lycée polyvalent privé
Blanche de Castille
Tél : 01 64 22 30 07

91120 Palaiseau

Lycée polyvalent privé Saint-Martin
Tél : 01 69 31 51 00

93140 Bondy

SEP du lycée Assomption
Tél : 01 48 49 51 74

94307 Vincennes

Lycée Claude Nicolas Ledoux - EBTP
Tél : 01 48 08 11 21

94340 Joinville-le-Pont

LP de l'ensemble Sainte-Marie
Tél : 01 55 12 37 10

95520 Osny

LP de la communication et industries
graphiques Notre famille
Tél : 01 34 35 31 20

CFA privé

93170 Bagnole

CFA des métiers de la communication
et de la création numérique Campus
fonderie de l'image
Tél : 01 55 82 41 51

Consulaire

75020 Paris

CFA Gobelins l'école de l'image - Site
Paris Gambetta
Tél : 01 40 31 41 48

(Source, Onisep, 2019)

■ LISTE 2 (IDF)

Formations en alternance

Ces établissements proposent des formations en contrat d'apprentissage (A) ou en contrat de professionnalisation (CP)

BTS et DUT

Suite à la réforme des études artistiques, ces établissements préparent soit au BTS design graphique soit au DNMADE. Cette réforme se met en place depuis 2018.

75020 Paris

Autograf
Tél : 01 43 70 00 22
www.autograf.fr
Privé hors contrat
> BTS design graphique option communication et médias numériques : CP
Admission : accessible sans le bac après une année de mise à niveau en arts appliqués.
Sur entretien et présentation d'un book.
Durée : 2 ans

75020 Paris

Gobelins, l'École de l'image - Campus Paris-Gambetta
CCI de Paris Ile-de-France
Tél : 01 40 31 42 00
www.gobelins.fr
Consulaire
> BTS design graphique option communication et médias numériques : A

78140 Vélizy-Villacoublay

IUT de Vélizy (IUT)
Université Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines
Tél : 01 39 25 48 33
www.iut-velizy.uvsq.fr
Public
> DUT métiers du multimédia et de l'Internet

93017 Bobigny Cedex

IUT de Bobigny (IUT)
Université Paris 13
Tél : 01 49 40 30 00
www.iut-bobigny.univ-paris13.fr
Public
> DUT métiers du multimédia et de l'Internet

93170 Bagnole

CFA des métiers de la communication visuelle et du multimédia (CFA' Com)
Campus fonderie de l'image
Tél : 01 55 82 41 41
www.campusfonderiedelimage.org
Association
> BTS design graphique option communication et médias numériques : A
Durée : 2 ans

Licence et licence pro

75252 Paris Cedex 05

CFA des sciences
CCI Paris-Île-de-France/Sorbonne
Université
Tél : 01 44 27 71 40
www.cfa.upmc.fr
Consulaire
> Licence pro projet web, développement et communication multimédia : A
Durée : 1 an

77420 Champs-sur-Marne

IUT de Marne-la-Vallée - Site de Champs-sur-Marne (IUT)
Université Marne-la-Vallée
Tél : 01 60 95 85 85
http://iut.u-pem.fr
Public
> Licence pro métiers du numérique parcours conception, rédaction et réalisation web : A
Durée : 1 an

77447 Marne-la-Vallée Cedex 2

CFA Descartes (Adefsa)
Tél : 01 64 61 65 00
www.cfadescartes.fr
Privé hors contrat
Information et inscription auprès du CFA. Les formations ont lieu sur

Liste 1

Bac pro communication visuelle plurimédia p. 26

Liste 2

Formations en alternance p. 26

Liste 3

Formation continue p. 30

Liste 4

Conseil régional p. 32

différents sites (voir avec les CFA pour les adresses).
> Licence L3 économie et gestion parcours management innovation des services et technologies de l'information et de la communication : A
> Licence pro métiers du numérique parcours conception, rédaction et réalisation du web : A

77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Paris-Est Marne-la-Vallée (Upem)
Tél : 01 60 95 76 76 (SIO-IP)
www.u-pem.fr
Public
> Licence L3 management et ingénierie des services et des technologies de l'information et de la communication : A

91025 Évry Cedex

CFA EVE
Tél : 01 60 79 54 00
www.cfa-eve.fr
Association
> Licence L3 informatique option multimédia : A
> Licence pro métiers du numérique, conception, rédaction et réalisations web parcours création et gestion de projets multimédias : A

91000 Évry

Institut universitaire technologique d'Évry - Site Le Pelvoux (IUT)
Université d'Évry-Val-d'Essonne
Tél : 01 69 47 72 20
www.iut-evry.fr
Public
> Licence pro Sciences, technologies, santé mention métiers de l'informatique : applications web : A

91405 Orsay Cedex

CFA Union
Tél : 01 69 15 35 10
http://site.cfa-union.org
Association
> Licence pro applications web parcours objets connectés et web : A
> Licence pro chargé.e de communication culturelle et multimédia : A
> Licence pro conception, développement et tests de logiciels : programmation internet et systèmes mobiles : A
> Licence pro métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués : A
> Licence pro métiers systèmes d'information et service web : A
> Licence pro systèmes d'information et services web : A



> Licence pro web et applications mobiles : A

91400 Orsay

IUT d'Orsay (IUT)
Université Paris Sud
Tél : 01 69 33 60 00
www.iut-orsay.u-psud.fr
Public

> Licence pro développement d'applications parcours programmation internet et systèmes mobiles : A, CP

93017 Bobigny Cedex

IUT de Bobigny (IUT)
Université Paris 13
Tél : 01 49 40 30 00
www.iut-bobigny.univ-paris13.fr
Public

> Licence pro conception, rédaction et réalisation web parcours concepteur et intégrateur web et mobiles : A, CP

> Licence pro conception, rédaction et réalisation web parcours gestionnaire de contenus numériques et stratégies web : A, CP

93100 Montreuil

IUT de Montreuil (IUT)
Université Paris 8
Tél : 01 48 70 37 00
www.iut.univ-paris8.fr
Public

> Licence pro chef de projet communication, option communication interactive et multimédia (CIM) : A

93170 Bagnolet

CFA des métiers de la communication visuelle et du multimédia (CFA' Com)
Campus fonderie de l'image
Tél : 01 55 82 41 41
www.campusfonderiedelimage.org
Association

> Licence pro scénariste et nouveaux médias : CP

Admission : bac + 2, titre professionnel de niveau III ou expérience professionnelle significative
Durée : 1 an

93177 Bagnolet Cedex

CFA des métiers techniques du spectacle vivant et de l'audiovisuel (CFA-SVA - CFPTS)
Tél : 01 48 97 25 16
www.cfa-sva.com
Public

> Licence pro réseaux et télécommunications : systèmes audiovisuels numériques : A

94410 Saint-Maurice

CFA Sup 2000
Tél : 01 43 53 68 00
www.cfasup2000.fr
www.facebook.com/cfasup2000
Association

> Licence pro activités et techniques de communication parcours concepteur et intégrateur web et mobile : A

> Licence pro conception, rédaction et réalisation web parcours chef de projet multimédia junior : A
> Licence pro conception, rédaction

et réalisation web parcours gestion des contenus numériques et stratégie web : A

> Licence pro infographiste web-designer : A

> Licence pro métiers de l'animation graphique et sonore : A

95000 Cergy-Pontoise

Université de Cergy-Pontoise
Tél : 01 34 25 63 22
www.u-cergy.fr
Public

> Licence pro chargé de communication parcours chargé de communication culturelle et multimédia : A, CP

> Licence pro développeur web et multimédia : A, CP

> Licence pro infographie webdesign et multimédia : A, CP

> Licence pro web et applications mobiles : A

95200 Sarcelles

IUT de Cergy-Pontoise - Site de Sarcelles (IUT)
Université Cergy-Pontoise
Tél : 01 34 38 26 00
www.iut.u-cergy.fr
Public

> Licence pro chargé de communication, parcours chargé de communication de proximité et des médias numériques : A, CP

Master et master pro

75006 Paris

Mission orientation emploi de l'université Panthéon Assas
Université Paris 2
Tél : 01 44 41 58 75
www.u-paris2.fr
Public

> Master M2 médias, publics et cultures numériques : A

> Master pro M2 communication et multimédia : A

75009 Paris

CFA Sections d'apprentissage créées par les entreprises franciliennes (CFA Sacef)
Tél : 01 78 09 88 51
www.cfasacef.fr
Privé sous contrat

> Master M1, M2 technologies de l'information, marketing et management : A

Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 idéalement en économie et gestion - admission en 2^e année : bac + 4 minimum en économie et gestion, informatique ou sciences techniques, ou diplôme d'ingénieur. Sur dossier, incluant le score IAE-Messager, et entretien.
Durée : 1 ou 2 an(s)

75205 Paris Cedex 13

Université Paris Diderot
Université Paris 7
Tél : 01 57 27 65 22
www.univ-paris-diderot.fr

Public

> Master M1 langues étrangères appliquées spécialité communication technique multilingue : A, CP
Admission : L3 en langues étrangères appliquées ou en langues, littératures, civilisations étrangères.

Autre bac + 3 si niveau C1 en français et en anglais et expériences professionnelles pertinentes.
Durée : 1 an

> Master pro M2 langues étrangères appliquées spécialité communication technique multilingue : A, CP

Admission : bac + 4 en langues étrangères appliquées, lettres, journalisme, communication, philosophie... ou équivalent (VAE ou VAP possible).

Bac + 4 scientifiques et techniques bienvenus si parfaite maîtrise de l'anglais et du français. Niveau informatique C21. Sur dossier et entretien.
Durée : 1 an

75014 Paris

École supérieure de commerce et d'économie numérique - site de Paris (Escen)
Tél : 01 42 79 87 47
www.escen.fr
Privé hors contrat

> Certificat d'école web business (cursus double diplômé avec le master science du management de l'Université de Limoges) : CP
Admission : bac + 3 toutes filières, possibilité de mise à niveau pour les étudiants n'ayant pas les connaissances suffisantes en numérique. Sur tests et entretien.
Durée : 2 ans

77144 Montévrain

CFA Ingénieurs 2000
Tél : 01 60 95 81 32
www.ingenieurs2000.com
Association

> Master M1 informatique spécialisé en développement web et mobile en partenariat avec l'IPSSI, niveau bac +3/+4 : A
Admission : Bac + 2
Durée : 2 ans

77447 Marne-la-Vallée Cedex 2

CFA Descartes (Adefsa)
Tél : 01 64 61 65 00
www.cfadescartes.fr
Privé hors contrat
Information et inscription auprès du CFA. Les formations ont lieu sur différents sites (voir avec les CFA pour les adresses).

> Master M1, M2 management de l'innovation parcours innovation de services et technologies de l'information et de la communication : A

> Master M1, M2 métiers du livre et de l'édition parcours livre et multimédia : A

> Master M1, M2 sciences sociales parcours cultures et métiers du web : A

> Master M1, M2 systèmes et ser-

vices pour l'internet des objets : A

77454 Marne-la-Vallée Cedex 2

Université Paris-Est Marne-la-Vallée (Upem)
Tél : 01 60 95 76 76 (SIO-IP)
www.u-pem.fr
Public

> Master M1, M2 cultures et métiers du web : A

> Master M1, M2 études numériques et innovation : A

> Master M2 sciences de l'image : A

> Master M2 systèmes et services pour l'internet des objets : A

92001 Nanterre Cedex

Université Paris Ouest Nanterre La Défense
Université Paris 10
Tél : 01 40 97 75 34
www.parisnanterre.fr
Public

> Master M1, M2 humanités et management parcours digital management : CP

> Master M1, M2 information et communication parcours communication rédactionnelle dédiée au multimédia : CP

92916 Paris La Défense

École de management
Léonard de Vinci (EMLV)
Tél : 01 41 16 75 64 (standard)/01 41 16 71 01 (admissions)
www.emlv.fr
Association

> Double diplôme : diplôme visé par l'État de l'EMLV et titre certifié manager de la communication numérique de l'Institut de l'Internet et du multimédia (IIM), niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en management, marketing, communication, sciences humaines ou gestion. Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans

92916 Paris La Défense Cedex

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM)
Tél : 01 41 16 75 11
www.iim.fr
Privé hors contrat

> Double diplôme : diplôme visé par l'État de l'EMLV et titre certifié manager de la communication numérique de l'Institut de l'Internet et du multimédia (IIM), niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en management, marketing, communication, sciences humaines, gestion, web et multimédia ou informatique. Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans

93526 Saint-Denis Cedex

Direction formation continue, alternance et VAE Paris 8
Université Paris 8
Tél : 01 49 40 70 70
www.fp.univ-paris8.fr
Public

> Master M1, M2 création et édition numériques : CP

> Master M1, M2 géographie par-cours géomatique, géodécisionnel, géomarketing et multimédia : A, CP
> Master M2 arts et technologies de l'image virtuelle : CP

94010 Créteil Cedex

Université Paris Est Créteil Val-de-Marne (Upec)
Université Paris 12
Tél : 08 00 74 12 12 (SCUIO-IP)
www.u-pec.fr
Public

> Master M1, M2 systèmes distribués et technologie des réseaux : A

Diplôme d'ingénieur

75009 Paris

CFA Sections d'apprentissage créées par les entreprises franciliennes (CFA Sacef)

Tél : 01 78 09 88 51
www.cfasacef.fr

Privé sous contrat

> Diplôme d'ingénieur de l'Esigetel : A
Admission : bac + 2, prépa CPGE, DUT technique
Durée : 3 ans.

94276 Le Kremlin-Bicêtre Cedex

École pour l'informatique et les techniques avancées (Epita)
Tél : 01 44 08 01 01/01 44 08 00 46 (admissions)
www.epita.fr
Association

> Diplôme d'ingénieur Epita, spécialités multimédia et technologies de l'information, systèmes d'information et génie logiciel, systèmes réseaux et sécurité, sciences cognitives et informatique avancée, télécommunications, génie informatique des systèmes temps réel et embarqués, recherche calcul scientifique et image, global IT management : A
Admission : - sur concours après bac : bac S, STI2D
- sur concours après bac + 2 : CPGE scientifique ou littéraire, prépas BL
- sur dossier après bac + 2 : ATS, BTS, L2 et DUT
- sur dossier après bac + 3 : L3, licence pro et bachelor
- sur dossier après bac + 4 : M1, M2
Durée : 3 ou 5 ans

Titre certifié ou professionnel

75002 Paris

École européenne des métiers de l'Internet (Eemi)
Tél : 01 45 56 15 61
www.eemi.com
Privé

> Titre certifié chef de projets digitaux options e-business, interactive design, web development, niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac toutes séries.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans (alternance possible en 2^e et 3^e année)
> Titre certifié dirigeant manager

opérationnel d'entreprise appliqué à entrepreneuriat et à l'expertise digitale options e-business, interactive design, web development, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 ou équivalent et niveau d'anglais correct.
Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans

75002 Paris

Institut d'études supérieures des arts (Iesa multimédia)
Tél : 01 42 86 57 06
www.iesamultimedia.fr
Privé

> Titre certifié chef de projet multimédia, niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans

> Titre certifié expert en stratégie digitale, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans

75003 Paris

École multimédia
Tél : 01 42 78 51 01
www.ecole-multimedia.com
Privé

> Titre certifié de l'IESA chef-fe de projet multimédia, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : niveau bac + 3 d'écoles spécialisés, d'universités ou d'écoles de commerce.

Sur dossier et entretien.

Durée : 1 an

> Titre certifié développeur multimédia, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac + 2/3 informatique et multimédia.

Sur dossier et entretien.

Durée : 1 an

> Titre certifié graphiste multimédia, niveau bac + 2 : CP
Admission : niveau bac + 2 d'écoles spécialisés, d'universités ou d'écoles de commerce. Avoir une maîtrise des outils de PAO.

Sur entretien avec présentation de travaux personnels.

Durée : 1 an

75009 Paris

CFA Sections d'apprentissage créées par les entreprises franciliennes (CFA Sacef)
Tél : 01 78 09 88 51
www.cfasacef.fr

Privé sous contrat

> Titre certifié chef de projet en marketing internet et conception de sites web, niveau bac +3/+4 : A
Durée : 1 an

75009 Paris

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)
Tél : 01 55 07 07 77
www.iscom.fr
Privé

> Titre certifié manager de la marque (5^e année programme grande école)

spécialisations : marque et management de l'innovation ; création et communication digitale ; influence et stratégie de l'événement ; International Global Communications ; management et communication de l'action publique et politique ; management des nouvelles économies ; Creative Design Branding ; Créa 360 ; expérience client, UX et marketing digital professionnel ; marque employeur, communication interne et marketing, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 ou équivalent, bac + 4 et minimum 240 crédits ECTS ou VAE.

Sur concours Iscom.

Durée : 1 an en alternance.

Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.

75012 Paris

Institut de création et animations numériques (Ican)

Tél : 01 44 68 10 09

www.ican-design.fr

Privé

> Titre certifié expert en ingénierie de l'informatique et des systèmes d'information appliqué au design et animation 3D, game design ou web et communication visuelle, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac +3/+4 informatique, mathématiques ou scientifique.
Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 2 ans

75013 Paris

Gobelins, l'École de l'image - Campus Paris-Saint-Marcel
CCI de Paris Ile-de-France

Tél : 01 40 79 92 79

www.gobelins.fr

Consulaire

> Titre certifié manager en ingénierie de la communication numérique interactive, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 4 du domaine digital ou bac + 2 avec 3 années d'expérience professionnelle dans le secteur.

Sur dossier, entretien et tests.

Durée : 1 an

75013 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués - Pôle design graphique (Lisaa)

Tél : 01 85 73 23 40

www.lisaa.com

Privé hors contrat

> Titre certifié directeur-trice artistique numérique parcours communication 360°, médias animés, UX Design, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en design graphique ou motion design.
Durée : 2 ans

75015 Paris

École des métiers du Web, du Digital et de l'Audiotvisuel (ECITV)

Tél : 01 53 95 16 01

www.ecitv.fr

Privé

> Titre certifié manager du marketing et de la communication parcours digital marketing ou communication audiovisuelle, niveau bac + 5
Admission : bac + 3. Dossier, tests et entretien.

Durée : 2 ans

> Titre certifié responsable marketing et communication appliqué au web, niveau bac +3/+4 : CP

Admission : bac.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 3 ans (alternance uniquement en 3^e année)

75015 Paris

École intuit.lab - Campus de Paris

Tél : 01 43 57 07 75

www.ecole-intuit-lab.com

Privé hors contrat

> Titre certifié directeur artistique en communication visuelle et design numérique, niveau bac + 5 : CP
Admission : année préparatoire : bac.
Sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels.

cycle supérieur : admission directe en années supérieures possible en fonction du niveau du candidat.

Sur dossier, entretien et présentation de travaux personnels.

Durée : 5 ans (dont 1 an de prépa).

La dernière année peut se faire en alternance

75016 Paris

Supdeweb

Tél : 01 46 47 29 07

www.supdeweb.com

Privé

> Titre certifié de l'ECS directeur de communication options 360 digital, e-commerce ou mobile factory : CP
Admission : bac + 3 validé.
Sur dossier et entretien.

Durée : 2 ans

75016 Paris

Talis business school (ex-ISGP) (Talis)

Groupe ESA (ESA3, ESIAE, ex ISGP, EPSECO, Bernom)

Tél : 01 47 04 95 22

www.talis-business-school.com

Association

> Titre certifié manager de la stratégie et de la performance commerciale parcours marketing et e-business, niveau bac + 5 : A

Admission : - admission en 1^{re} année :

bac 3 + dossier, tests et entretien

- admission en 2^e année : bac + 4/5

+ dossier, tests et entretien

Durée : 1 ou 2 an(s)

75933 Paris Cedex 19

CFA Paris Académie Entreprises

(CFA PAE)

Tél : 01 44 62 41 48

www.cfa-pae.org

Association

> Titre certifié chef de projet multimédia option développement web, ergonomie/UX design, design graphique et webdesign, motion design, niveau bac +3/+4 : A
Admission : bac + 1 multimédia,

graphisme ou informatique, ou bac + 2 toutes filières pour la 2^e année. bac + 2 multimédia, graphisme ou informatique, ou bac + 3 toutes filières pour la 3^e année. Durée : 3 ans (alternance en 2^e et 3^e années)

75019 Paris

Cifacom
Tél : 01 41 72 08 08
www.cifacom.com
> Titre certifié de Lisaa concepteur designer graphique parcours motion design, design graphique, direction artistique, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : Parcours design graphique, bac, sur dossier, test et entretien.
Parcours motion design, bac + 2 graphisme ou montage vidéo, sur dossier, test et entretien.
Parcours direction artistique, bac + 2 arts appliqués ou communication, sur dossier, test et entretien.
Durée : - parcours design graphique : 3 ans
- parcours motion design : 1 an
- parcours direction artistique : 2 ans

75020 Paris

Autograf
Tél : 01 43 70 00 22
www.autograf.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié directeur artistique en design graphique options création graphique, création publicitaire ou création numérique et interactive, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3.
Sur entretien et présentation d'un book.
Durée : 2 ans
> Titre certifié intégrateur de médias interactifs, niveau bac + 2 : CP
Admission : sur entretien et présentation d'un book, avoir au moins le niveau bac (accessible sans le bac).
Durée : 2 ans

75020 Paris

Doranco espace multimédia
Tél : 01 55 25 28 00
www.doranco.fr
Privé
> Titre certifié développeur d'applications multimédia options infographie web ou développeur web, niveau bac + 2 : CP
Admission : bac ou expérience professionnelle significative.
Bonne culture générale et connaissance de l'anglais.
Durée : 2 ans
> Titre professionnel concepteur développeur informatique, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : niveau bac + 2 en informatique ou multimédia.
Durée : 24 mois
> Titre professionnel conseiller-ère médiateur-trice numérique, niveau bac + 2 : CP
Admission : bac ou expérience professionnelle significative.

Bonne culture générale, connaissance de l'anglais, goût pour les nouvelles technologies.
Sur tests.
Durée : 125 jours

75020 Paris

Gobelins, l'École de l'image
- Campus Paris-Gambetta
CCI de Paris Île-de-France
Tél : 01 40 31 42 00
www.gobelins.fr
Consulaire
> Titre certifié designer interactif : A
Admission : bac + 2 communication graphique ou visuelle.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
> Titre certifié développeur interactif : A
Admission : bac + 2 communication visuelle ou graphique.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
> Titre certifié graphiste motion designer, niveau bac +3/+4 : A
Admission : avoir 30 ans maximum, bac + 2 dans les domaines de la communication visuelle ou de la création graphique.
Sur dossier artistique et entretien.
Durée : 1 an
> Titre certifié manager en ingénierie de la communication numérique interactive, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : en apprentissage, bac + 3 dans les domaines du design interactif ou de l'informatique ou expérience professionnelle équivalente en design interactif web ou de développement de projets interactifs.
Sur dossier, tests et entretien.
En contrat de professionnalisation, bac + 4 dans le secteur digital ou bac + 2 avec 3 années d'expérience dans ce même secteur.
Sur dossier, entretien et tests.
Durée : 2 ans (contrat d'apprentissage), 1 an (contrat de professionnalisation)
> Titre professionnel designer web, niveau bac + 2 : CP
Admission : avoir suivi une formation en arts graphiques ou en communication graphique.
Sur tests et entretien.
Durée : 1 an

77186 Noisiel

Greta des métiers et des techniques économiques 77 (GRETA MTE 77)
Tél : 01 60 05 14 46
www.forpro-creteil.org
Public
> Titre professionnel designer web, niveau bac + 2 : CP
Admission : BP, BT, bac pro ou technologique + niveau B1 en français + fonctions bureautiques de base + formation de base dans une école d'art ou expérience dans les métiers d'art.
Sur tests et entretien.
Durée : 805h en centre + 280h en entreprise, sur 8 mois

92120 Montrouge

Efficom
Sciences-U
Tél : 01 41 17 12 12
www.efficom.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié assistant marketing option Web & Digital - AWD 1^e année, niveau bac + 2 : CP
Admission : bac. Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans.
> Titre certifié concepteur réalisateur web, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac + 2 en graphisme, communication visuelle ou informatique.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an

92916 Paris La Défense

École de management Léonard de Vinci (EMLV)
Tél : 01 41 16 75 64 (standard)/01 41 16 71 01 (admissions)
www.emlv.fr
Association
> Double diplôme : diplôme visé par l'Etat de l'EMLV et titre certifié manager de la communication numérique de l'Institut de l'internet et du multimédia (IIM), niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en management, marketing, communication, sciences humaines ou gestion.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans

92916 Paris La Défense Cedex

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM)
Tél : 01 41 16 75 11
www.iim.fr
Privé hors contrat
> Double diplôme : diplôme visé par l'Etat de l'EMLV et titre certifié manager de la communication numérique de l'Institut de l'Internet et du multimédia (IIM), niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 en management, marketing, communication, sciences humaines, gestion, web et multimédia ou informatique.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans
> Titre certifié manager de communication numérique, niveau bac + 5 : A
Admission : bac + 3 avec niveau satisfaisant en multimédia.
Durée : 2 ans

93100 Montreuil

Hautes études des technologies de l'information et de la communication (Hetic)
Tél : 01 41 72 77 71
www.hetic.net
Privé
> Titre certifié de l'esa chef de projet multimédia parcours webmarketing, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac + 1.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 2 ans
> Titre certifié de l'esa chef de projet multimédia parcours web, niveau bac

+3/+4 : CP
Admission : bac.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans (2^e et 3^e années en alternance)
> Titre certifié expert en ingénierie de la communication numérique, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac toutes séries.
Sur dossier, tests et entretien.
Admission directe en 2^e ou 3^e année possible en fonction du niveau du candidat.
Durée : 5 ans (dernière année en alternance)

93170 Bagnolet

CFA des métiers de la communication visuelle et du multimédia (CFA' Com) Campus fonderie de l'image
Tél : 01 55 82 41 41
www.campusfonderiedelimage.org
Association
> Titre certifié chef de projet marketing internet et conception de site, niveau bac +3/+4 : A
Admission : bac + 2 ou expérience professionnelle significative, niveau d'anglais intermédiaire, bonne pratique de l'outil informatique et intérêt pour le web.
Durée : 1 an
> Titre certifié concepteur designer en communication graphique option print, UX design, motion design ou game design, niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac + 2 filières des métiers de la communication visuelle, du graphisme, de la publicité, des arts appliqués ou du multimédia.
Durée : 1 an
> Titre certifié intégrateur de médias interactifs, niveau bac + 2 : A
Admission : bac ou équivalent.
Durée : 2 ans
> Titre certifié manager et entrepreneuriat de projets numériques option communication digitale ou développement et objets connectés, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3.
Durée : 2 ans
> Titre professionnel maquettiste infographiste multimédia, niveau bac : A
Admission : niveau 2^{nde} ou 2^e année de CAP.
Sur étude d'un dossier d'aptitude au dessin et à la communication visuelle.
Durée : 2 ans

93210 La Plaine Saint-Denis
Euridis business school (Euridis)
Tél : 01 55 99 98 11
www.euridis-ecole.com
Privé
> Titre certifié chargé d'affaires en hautes technologies, niveau bac +3/+4 : A, CP
Admission : bac + 2 tous domaines.
Sur concours.
Durée : 1 an
> Titre certifié ingénieur d'affaires, niveau bac + 5 : A, CP

Admission : bac + 3.
Sur concours.
Durée : 2 ans

94015 Créteil Cedex

Centre de formation Afpa de Créteil
Tél : 0 825 111 111
www.afpa.fr
Association
> Titres professionnels de niveau IV à niveau III dans les domaines de la communication, de l'édition et du multimédia : CP

94736 Nogent-sur-Marne Cedex

Institut national de formation et d'application (Infra)
Fondation Infra
Tél : 01 45 14 64 00
www.infra-formation.com
Privé hors contrat
> Titre professionnel designer web, niveau bac + 2 : A, CP
Admission : bac ou niveau bac de préférence dans le graphisme ou le multimédia, utilisation courante de l'informatique et de logiciels graphiques ou de programmation (accessible sans le bac).
Durée : 1 an

94516 Rungis Cedex

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)
Tél : 01 46 87 24 05
www.ifocop.fr
Association
> Titre certifié chargé éditorial pour le Web (Content Manager), niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac +1, bac+2 ou autodidacte. Expérience professionnelle souhaitée.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 8 mois (1 160 h)
> Titre certifié de développeur intégrateur web, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : niveau bac + 1/2 ou plus ou autodidacte, expérience professionnelle souhaitée.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 8 mois
> Titre certifié développeur intégrateur web option javascript full stack, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : niveau bac +1/2 ou plus ou autodidacte, expérience professionnelle souhaitée.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 8 mois
> Titre certifié développeur intégrateur web option PHP orienté objet, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : niveau bac +1/2 ou plus ou autodidacte, expérience professionnelle souhaitée.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 8 mois

94300 Vincennes

Institut européen de formation en ingénierie informatique (Institut F2I)
Tél : 01 49 57 59 59
www.institut-f2i.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié chef-fe de projet

digital options design et développeur, niveau bac +3/+4 : CP
Admission : bac + 2.
Sur dossier et entretien.
Durée : 15 mois
> Titre certifié expert-e digital-e, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 4.
Sur dossier et entretien.
Durée : 15 mois

CQP

75010 Paris

Greta de la création, du design et des métiers d'art (Greta CDMA)
Tél : 01 44 08 87 77
www.cdma.greta.fr
Public
> Certificat de qualification professionnelle webdesigner : CP
Admission : maîtrise de l'outil informatique et des bases de logiciels graphiques.
Sur dossier, entretien et tests.
Durée : 371h sur 5,5 mois

75020 Paris

Gobelins, l'École de l'image - Campus Paris-Gambetta
CCI de Paris Ile-de-France
Tél : 01 40 31 42 00
www.gobelins.fr
Consulaire
> CQP concepteur réalisateur graphique : CP
Admission : formation en arts graphiques ou en industries graphiques.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an

Certificat d'école

75014 Paris

École supérieure de commerce et d'économie numérique - site de Paris (Escen)
Tél : 01 42 79 87 47
www.escen.fr
Privé hors contrat
> Certificat d'école web business (cursus double diplômé avec le master science du management de l'Université de Limoges) : CP
Admission : bac + 3 toutes filières, possibilité de mise à niveau pour les étudiants n'ayant pas les connaissances suffisantes en numérique.
Sur tests et entretien.
Durée : 2 ans

LISTE 3 (IDF)

Formation continue

Ces établissements proposent des formations destinées aux salariés et aux demandeurs d'emploi.

75002 Paris

Centre de formation et de perfectionnement des journalistes (CFPJ)
Tél : 01 85 53 13 87
www.cfpj.com
Privé
> Titre certifié journaliste options journaliste numérique, rédacteur TV multisupport, JRI TV et web, journaliste desk web, journaliste community manager, journaliste radio plurimédia, datajournaliste, niveau bac +3/+4
Public : professionnel
Admission : avoir une expérience professionnelle significative en journalisme ou rédaction, certaines options demandent des compétences spécifiques sur certains médias.
Durée : de 19 à 65 jours, selon l'option choisie
Coût : de 6 740 € HT à 15 030 € HT, selon l'option choisie

75002 Paris

Institut d'études supérieures des arts (Iesa multimédia)
Tél : 01 42 86 57 06
www.iesamultimedia.fr
Privé
> Cycle modulaire de directeur de projets multimédia (sanctionné par le titre certifié expert en stratégie digitale), niveau bac + 5
Admission : bac + 4 en multimédia ou expérience professionnelle équivalente.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : entre 6 et 7 mois
Coût : variable selon le parcours établi du stagiaire
> Cycle modulaire parcours de concepteur réalisateur multimédia et parcours de responsable de production multimédia (sanctionné par le titre certifié de chef de projet multimédia), niveau bac +3/+4
Admission : bac + 3 ou expérience professionnelle équivalente.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 6 mois
Coût : variable selon le parcours établi du stagiaire

75003 Paris

École multimédia
Tél : 01 42 78 51 01
www.ecole-multimedia.com
Privé
> Titre certifié chef de projet multimédia, niveau bac +3/+4
Admission : professionnels en poste en communication, documentation,

commerce, marketing, journalisme ou graphisme. Aisance rédactionnelle, pratique de l'informatique et des outils de production sont recommandés.
Sur dossier et entretien.
Durée : 6 mois et de 1 à 3 mois de stage pratique
Coût : entre 6 125 et 15 750 € HT en fonction du statut du candidat
> Titre certifié développeur multimédia, niveau bac +3/+4
Admission : bac +2 informatique ou expérience significative.
Sur dossier et entretien.
Durée : 6 mois et 1 à 3 mois de stage
Coût : entre 6 125 € et 15 750 € selon le statut du stagiaire.
> Titre certifié graphiste motion designer, niveau bac +3/+4
Admission : professionnels en poste, en reconversion ou en recherche d'emploi.
Maîtrise des outils PAO et connaissance de l'anglais technique
Durée : 6 mois et 1 à 3 mois de stage
Coût : de 6 125 € à 15 750 €
> Titre certifié graphiste multimédia, niveau bac + 2
Admission : bac + 2 en arts appliqués, design graphique ou audiovisuel et maîtrise des outils PAO
Sur entretien avec présentation de travaux personnels.
Durée : 6 mois et de 1 à 3 mois de stage pratique.
Coût : de 6 125 € à 15 750 € selon le statut du stagiaire.

75009 Paris

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)
Tél : 01 55 07 07 77
www.iscom.fr
Privé
> Titre certifié manager de la marque (5^e année programme grande école) spécialisations : marque et management de l'innovation ; création et communication digitale ; influence et stratégie de l'événement ; International Global Communications ; management et communication de l'action publique et politique ; management des nouvelles économies ; Creative Design Branding ; Créa 360 ; expérience client, UX et marketing digital professionnel ; marque employeur, communication interne et marketing, niveau bac + 5
Public : jeune, professionnel, professionnel du secteur
Admission : bac + 3 ou équivalent, bac + 4 et minimum 240 crédits ECTS ou VAE.
Sur concours Iscom.
Durée : 1 an en alternance.
Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
Coût : de 7 200 € à 7 800 €, à la charge de l'entreprise

75010 Paris

Greta de la création, du design et des métiers d'art (Greta CDMA)

Agence administrative et commerciale

Tél : 01 44 08 87 77

www.cdma.greta.fr

Public

> Certificat de qualification professionnelle webdesigner

Public : demandeur d'emploi, jeune, salarié

Admission : maîtrise de l'outil informatique et des bases de logiciels graphiques.

Sur dossier, entretien et tests.

Durée : 371h sur 5,5 mois

Coût : 7 791 €

> Formation qualifiante rédacteur web

Durée : 150h

75010 Paris

MJM Graphic Design - Site de Paris

Tél : 01 42 41 88 00

www.mjm-design.com

Privé hors contrat

> Titre certifié concepteur de support de communication options infographie 3D, montage vidéo, motion design ou webdesign, niveau bac + 2

Admission : bac ou niveau bac.

Sur entretien et connaissances en infographie.

Durée : 1 an

Coût : non communiqué

75011 Paris

École Prép'art

Tél : 01 47 00 06 56

www.prepart.fr

Privé hors contrat

> Préparation aux concours d'entrée des écoles supérieures d'art : prépa beaux-arts, design, graphisme, espace-architecture, animation-illustration, cinéma

Admission : 17-25 ans, bac requis, sur entretien et présentation d'un dossier artistique.

Durée : 1 an

75012 Paris

Studio Mercier

Tél : 01 44 68 07 32

www.studiomercier.com

Privé hors contrat

> Titre certifié infographe en image de synthèse 3D, niveau bac + 2

Admission : bac ou niveau bac, 16 ans minimum. Sur entretien.

Durée : 3 ans

> Titre certifié réalisateur numérique en image de synthèse 3D, niveau bac +3/+4

Admission : bac ou niveau bac, 16 ans minimum.

Sur entretien.

Durée : 2 ans

75013 Paris

Gobelins, l'École de l'image

- Campus Paris-Saint-Marcel

Tél : 01 40 79 92 79

www.gobelins.fr

Consulaire

> Titre certifié concepteur réalisateur multimédia, niveau bac +3/+4

Public : jeune

Admission : bac + 2 et expérience professionnelle de préférence dans les métiers de l'audiovisuel, l'informatique, l'édition, la communication, l'information....

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 8 mois

Coût : financement individuel : 10 700 € - financement CIF ou entreprise : 13 800 €

> Titre certifié manager en ingénierie de la communication numérique interactive, niveau bac + 5

Admission : bac + 4 du domaine digital ou bac + 2 avec 3 années d'expérience professionnelle dans le secteur.

Sur dossier, entretien et tests.

Durée : 1 an

Coût : financement individuel : 10 700 € - financement CIF ou entreprise : 13 200 €

> Titre consulaire conception et réalisation de produits en ligne

Admission : niveau bac +2 avec expérience professionnelle en audiovisuel, l'informatique, l'édition, la communication ou d'information.

Sur entretien et tests.

Durée : 8 mois

Coût : - formation individuelle : 10 500 €

- Cif et entreprise : 13 700 €

75013 Paris

Graphisme et communication

Tél : 01 43 13 24 10

www.graphisme-et-communication.com

Association

> CQP créatif multimédia

Admission : - jeunes moins de 26 ans de niveau Bac+2

- demandeurs d'emploi de plus de 26 ans

- salariés avec connaissance de base des logiciels de création graphique

Durée : 26 jours

75016 Paris

Talis business school (ex ISGP) (Talis)

Tél : 01 47 04 95 22

www.talis-business-school.com

Association

> Titre certifié manager de la stratégie et de la performance commerciale parcours marketing et e-business, niveau bac + 5

Public : demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, salarié

Admission : - admission en 1^{re} année : bac 3 + dossier, tests et entretien

- admission en 2^e année : bac + 4/5 + dossier, tests et entretien

Durée : 1 ou 2 an(s)

Coût : non communiqué

75017 Paris

École Sup de vente - Site

de Champéret (Sup de Vente)

Tél : 01 39 10 78 78

www.supdevente.fr

Consulaire

> Titre certifié manager marketing digital et événementiel, niveau bac + 5

Public : jeune, professionnel du secteur

Admission : bac + 3 ou 4.

Ou bac + 2 avec expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le marketing, l'événementiel, la communication ou le digital.

Sur tests.

Durée : 9 mois à raison de 3 jours consécutifs toutes les 3 semaines

Coût : 10 200 €

75020 Paris

Autograf

Tél : 01 43 70 00 22

www.autograf.fr

Privé hors contrat

> Titre certifié de maquettiste infographiste multimédia, niveau bac

Durée : 9 mois

Coût : non communiqué

> Titre certifié d'intégrateur de médias interactifs, niveau bac + 2

Admission : niveau bac

Durée : 2 ans

> Titre certifié directeur artistique en design graphique options création graphique, création publicitaire ou création numérique et interactive, niveau bac + 5

Admission : bac + 3.

Sur entretien et présentation d'un book.

Durée : 2 ans

Coût : non communiqué

75020 Paris

Doranco espace multimédia

École supérieure des technologies

créatives

Tél : 01 55 25 28 00

www.doranco.fr

Privé

> Certificat d'école social media manager

Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus

de 26 ans, jeune, professionnel

Admission : bonne culture générale, connaissance de l'anglais, goût pour les nouvelles technologies.

Capacité d'analyse et compétences rédactionnelles.

Sur entretien.

Durée : 40 jours

Coût : non communiqué

> Titre certifié développeur d'applications multimédia options infographie web ou développeur web, niveau

bac + 2

Admission : bac ou expérience professionnelle significative.

Bonne culture générale et connaissance de l'anglais.

Durée : 525 heures en centre et 280 heures en stage en entreprise

Coût : - formation initiale : non

communiqué

- formation continue : variable en fonction du statut du stagiaire

- frais de dossier : 150 €

> Titre professionnel conseiller-ère médiateur-trice numérique, niveau

bac + 2

Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, professionnel

Admission : bac ou expérience professionnelle significative.

Bonne culture générale, connaissance de l'anglais, goût pour les nouvelles technologies.

Sur tests.

Durée : 125 jours

Coût : non communiqué

75020 Paris

Gobelins, l'École de l'image

- Campus Paris-Gambetta

Tél : 01 40 31 42 00

www.gobelins.fr

Consulaire

> Titre certifié manager en ingénierie de la communication numérique interactive, niveau bac + 5

Admission : bac + 4 dans les domaines du design interactif ou de l'informatique, ou bac + 2 et justifier de 3 années d'expérience professionnelle dans le secteur.

Sur dossier, entretien et tests.

Durée : 1 an

Coût : - financement individuel : 10 900 €

- financement Cif ou entreprise : 13 800 €

75020 Paris

Laser Association

Tél : 01 40 33 44 72

www.laserformation.org

Association

> Titre professionnel conseiller et assistant en TIC, niveau bac

Public : demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune

Durée : 8 mois

77186 Noisiel

Greta des métiers et des techniques

économiques 77 (Greta MTE 77)

Tél : 01 60 05 14 46

www.forpro-creteil.org

Public

> Titre professionnel designer web, niveau bac + 2

Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus

de 26 ans, jeune, salarié

Admission : BP, BT, bac pro ou technologique + niveau B1 en français + fonctions bureautiques de base + formation de base dans une école d'art ou expérience dans les métiers d'art.

Sur tests et entretien.

Durée : 805h en centre + 280h en entreprise, sur 8 mois

Coût : prise en charge du coût selon statut du bénéficiaire. Contacter l'organisme pour une étude personnalisée.

92798 Issy-les-Moulineaux Cedex 9

Cegos

Tél : 01 55 00 95 95

www.cegos.fr

Privé hors contrat

> Certification professionnelle FFP

responsable réseaux sociaux et community management
Public : professionnel du secteur
Admission : être à l'aise avec internet et familier des médias sociaux
Durée : 9 jours + activité à distance
Coût : 4 510 € HT

92916 Paris La Défense

École de management Léonard de Vinci (EMLV)
Tél : 01 41 16 75 64 (standard)/01 41 16 71 01 (admissions)
www.emlv.fr
Association

> Double diplôme : diplôme visé par l'Etat de l'EMLV et titre certifié manager de la communication numérique de l'Institut de l'Internet et du multimédia (IIM), niveau bac + 5
Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune
Admission : bac + 3 en management, marketing, communication, sciences humaines ou gestion.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 9 800 € par an en formation continue

92916 Paris La Défense Cedex

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM)
Pôle Universitaire Léonard de Vinci
Tél : 01 41 16 75 11
www.iim.fr

Privé hors contrat
> Double diplôme : diplôme visé par l'Etat de l'EMLV et titre certifié manager de la communication numérique de l'Institut de l'Internet et du multimédia (IIM), niveau bac + 5
Public : demandeur d'emploi, demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune
Admission : bac + 3 en management, marketing, communication, sciences humaines, gestion, web et multimédia ou informatique.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 9 800 € par an en formation continue

94516 Rungis Cedex

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)
Tél : 01 46 87 24 05
www.ifocop.fr
Association

> Titre certifié chargé éditorial pour le Web (Content Manager), niveau bac +3/+4

Public : demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, salarié
Admission : bac +1, bac+2 ou autodidacte. Expérience professionnelle souhaitée.

Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 8 mois (1 160 h)
Coût : selon statut du candidat, voir avec le centre Ifocop choisi

> Titre certifié community manager, niveau bac +3/+4

Public : demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune, salarié
Admission : bac +1, bac+2 ou autodidacte. Expérience professionnelle souhaitée.

Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 8 mois (1 160 h)
Coût : selon statut du candidat, voir avec le centre Ifocop choisi

94500 Champigny-sur-Marne

Greta des métiers et des techniques économiques 94 (Greta MTE 94)
Tél : 01 45 16 19 19
www.forpro-creteil.org
www.gmte94.greta-formation.fr
Public

> Titre professionnel designer web, niveau bac + 2
Durée : 8 mois

■ LISTE 4 (IDF)

Conseil régional

Le Conseil régional Île-de-France finance des stages de formation de courte durée (moins de 300 h) et de longue durée (plus de 300 h).

- Les formations financées par le Conseil régional Île-de-France s'adressent aux salariés et aux demandeurs d'emploi franciliens de tout âge et en priorité peu qualifiés. Il existe des formations professionnelles continues à tous les niveaux et dans tous les secteurs d'activité. Consulter l'offre de formations financées par la Région Île-de-France : www.defi-metiers.fr